

Integrated
ANNUAL REPORT
2021

Indice

Lettera agli stakeholders

Germano Zanini, Amministratore delegato	05
---	----

Nota metodologica e principi di redazione

Giampaolo Quatraro, Chief Value Officer (CVO)	06
---	----

Modello di business

La Società

11

La nostra storia	11
Vision e Mission	11
Il nostro modello di business	12
I nostri valori	15
I numeri di ForGreen nel 2021	16
Governance	18

La Matrice di materialità

20

Temi rilevanti	20
Mappatura degli Stakeholder	21
Matrice di materialità	22

Il processo di creazione del valore

26

Capitale Finanziario	28
Capitale Manifatturiero	29
Capitale Intellettuale	30
Capitale Umano	31
Capitale Relazionale	33
Capitale Naturale	35

I nostri indicatori

36

Capitale Finanziario	36
Capitale Manifatturiero	37
Capitale Intellettuale	37
Capitale Umano	38
Capitale Relazionale	39
Capitale Naturale	40

Tabelle di raccordo

42

Dalle parole ai fatti. Storie di progetti concreti

47

Organizzazione e gruppo

53

Organizzazione	53
Struttura del gruppo	58

Relazione sulla gestione 2021

61

Bilancio d'esercizio 2021

69

Stato patrimoniale	69
Conto economico	72
Rendiconto finanziario	74
Nota integrativa	76
Relazione del collegio sindacale	94
Verbale di approvazione del bilancio	99

Gentili Stakeholder,

il 2021 per ForGreen è stato un anno intenso ma pieno di soddisfazioni e slancio verso il futuro. In questo anno abbiamo consolidato gli aspetti che più ci caratterizzano e condiviso con i nostri Stakeholder il percorso che ci aiuta ad interrogarci sul nostro modo di fare impresa e a migliorarlo costantemente per poter contribuire a creare un'economia più civile, carica del valore che vogliamo e sappiamo di poter portare nella nostra Comunità. In un presente che ci chiede di essere protagonisti della transizione energetica, tutto il nostro impegno e la nostra passione vengono indirizzate nello sviluppo e nella gestione di modelli capaci di cambiare concretamente il panorama energetico e di coinvolgere famiglie, cittadini, imprenditori ed imprese in un nuovo modo di vivere la propria energia: le Comunità energetiche.

In questa terza edizione del nostro Integrated Annual Report ci sono la concretezza, i valori ed i traguardi del nostro modello. C'è la volontà di raccontare un percorso di continua crescita ed innovazione che affonda le proprie radici nel 1923 quando un gruppo di 26 famiglie della provincia di Verona, siglarono la nascita della Società idroelettrica "La Lucense", un progetto promosso con l'obiettivo di utilizzare le acque che scendevano dal Monte Tesoro per produrre energia elettrica e distribuirla tra i consumatori del paese e dei dintorni. Una storia di sviluppo del territorio che nel 1999 ha ispirato noi, i pronipoti di quel gruppo di cittadini, a costituire ForGreen, reinterpretando in chiave attuale quella stessa idea di Comunità energetica.

Questo importante lavoro di rendicontazione integrata, che abbraccia gli aspetti economici e meta-economici del modello ForGreen, conferma la sua struttura e rilevanza grazie all'utilizzo dei principali standard di riferimento globali per il sustainability reporting: Integrated Reporting Framework (IR Framework), SDGs, 10 Principi generali dell'UN Global Compact, GRI Standards, e Report di Valutazione d'Impatto, così come richiesto alle Società Benefit dalla normativa, rendendolo monitorabile e confrontabile.

Nei risultati ottenuti fino ad oggi e nello slancio al futuro che da sempre contraddistingue tutte le persone di ForGreen, c'è tanto impegno, passione e grande senso di appartenenza ad un'organizzazione che si fa ambasciatrice di un approccio imprenditoriale etico e trasparente e in cui le relazioni e le persone fanno la differenza.

In qualità di Amministratore delegato, sono orgoglioso di proseguire questo cammino insieme a tutti i nostri interlocutori e mi auguro che attraverso la lettura di questo Report, giungano a voi tutti gli elementi che ci rendono fieri ed orgogliosi di essere ForGreen.


Germano Zanini
Amministratore delegato

Nota metodologica e principi di redazione

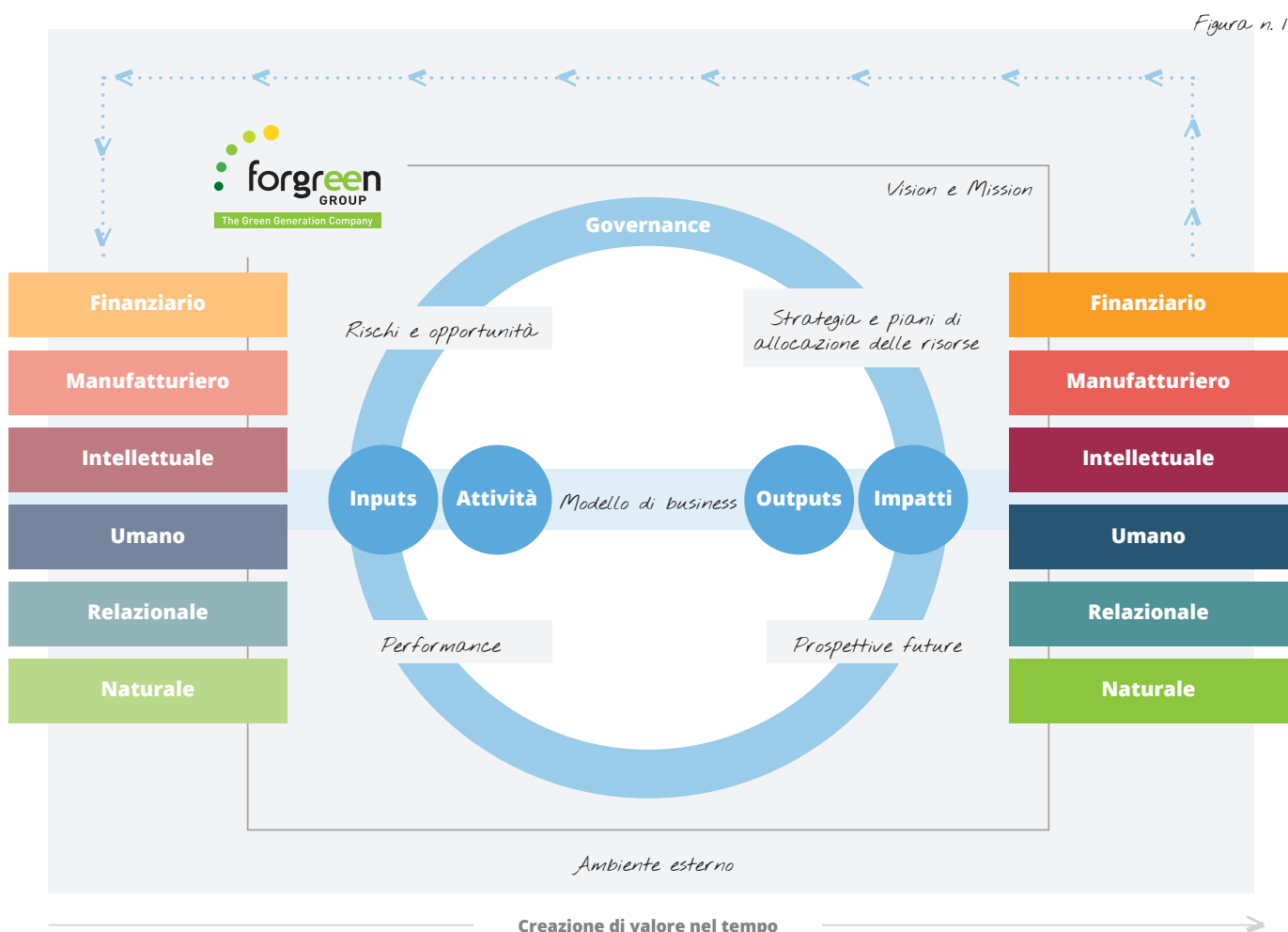
L'Integrated Annual Report di ForGreen è un documento redatto annualmente, che rappresenta il principale strumento di rendicontazione dei risultati economici e meta-economici dell'attività e gestione della nostra Società.

Realizzato con questa impostazione a partire dal 2019, anno della nostra trasformazione statutaria in ForGreen Spa Società Benefit e giunto alla sua terza edizione, questo documento nasce da una consapevolezza maturata e resa concreta nel corso degli anni: il valore di una Società non si può misurare esclusivamente attraverso indicatori economico-finanziari, ma al contrario, riesce ad esprimersi nella sua interezza solo grazie all'integrazione e all'arricchimento fornito dai suoi valori meta-economici e al calcolo dell'impatto materiale e immateriale che la Società genera sulle Comunità in cui opera, con particolare riferimento alla dimensione ambientale, socio-culturale ed economica, in termini di beneficio diffuso e sostenibilità nel tempo.

Principi di redazione

Framework IIRC

Questo documento è stato redatto secondo lo standard <IR> Framework, emanato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) nel 2013. Un report integrato illustra il modo in cui un'organizzazione crea valore nel tempo, per sé, ma anche per altre entità, attraverso attività, relazioni e interazioni che vengono analizzate seguendo il processo di creazione del valore.



Come si evince da questo schema (Figura n.1), il valore generato da un'organizzazione, non viene creato solo al suo interno in modo individuale, ma è influenzato dall'ambiente in cui si inserisce. Il primo passo nel processo di misurazione della creazione del valore di ForGreen, ha pertanto previsto la definizione dell'ambito di analisi, ossia l'individuazione delle modalità con cui l'organizzazione interagisce con l'ambiente esterno ed i capitali impiegati nella creazione di valore, nel breve, medio e lungo termine.

Sustainable Development Goals (SDGs)

Dal 2016 ForGreen è membro del Global Compact delle Nazioni Unite, la più vasta iniziativa di sostenibilità volta ad integrare le strategie e le attività di un'azienda, con i Principi universali dei diritti umani, i diritti del lavoro, la protezione dell'ambiente e l'impegno all'anti-corruzione. Le Nazioni Unite richiedono alle aziende ed istituzioni aderenti a questo patto globale, di rispettare e promuovere i 10 Principi generali del Global Compact, declinati in 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs).

In questo documento, i Principi Generali e gli SDGs, sono standard di rendicontazione raccordati all'interno della narrazione con l'obiettivo di rendere i contenuti facilmente confrontabili e proseguire nell'impegno alla loro integrazione nella strategia di ForGreen. Attraverso la creazione di questa matrice (Figura n.2), sono stati individuati gli SDGs sui quali ForGreen incide attraverso il proprio operato quotidiano. Ogni SDG è stato valutato sulla base del grado di controllo e il livello di impatto che ForGreen riesce ad avere su ognuno. Gli SDGs evidenziati nel riquadro in alto a destra solo quelli che trovano riscontro all'interno della narrazione dedicata al processo di creazione del valore di ForGreen, in quanto immediatamente individuabili e riconoscibili nel nostro modello di business. I rimanenti non vengono trattati nella narrazione in quanto attualmente non si ritiene di incidervi in modo rilevante.



Figura n. 2

Global Reporting Iniziative (GRI)

L'Integrated Annual Report di ForGreen integra dal 2021 anche il riferimento ai GRI (Global Reporting Initiative), lo strumento maggiormente diffuso ed utilizzato, a livello globale, in ambito di reporting di sostenibilità.

La scelta di utilizzare i GRI (GRI- Reference Claim) come ulteriore standard di rendicontazione, ha l'obiettivo di dare sempre maggiore consistenza e significatività della misurazione e rendicontazione, delle performance e degli impatti dell'attività della Società. Un documento redatto sulla base di questi standard, fornisce infatti informazioni rispetto al contributo (positivo o negativo) allo sviluppo sostenibile di un'organizzazione e ne permettono una rendicontazione (sotto un profilo economico, ambientale e sociale) comprensibile e confrontabile.

Come anticipato, tale documento risponde ad un approccio "GRI- Reference Claim". Così come richiesto dall'informativa 102-54 del "GRI 102: Informativa Generale", questo materiale fa riferimento alle Informative 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-12, 102-13, 102-14, 102-16, 102-18, 102-40, 102-42, 102-43, 102-46, 102-47, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-55 del GRI 102: Informativa Generale 2016, e alle informative specifiche 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito (GR 201: Performance economiche 2016), 203-2 Impatti economici indiretti significativi (GRI 203: Impatti economici indiretti significativi), 401.1 Nuove assunzioni e turnover (GRI 401: Occupazione 2016), 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente (GRI 404: Formazione e istruzione 2016), 405-1 Diversità negli organi di governo e tra dipendenti (GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016), 413-1 Attività di coinvolgimento delle comunità locali, valutazione d'impatto e programmi di sviluppo (GRI 413: Comunità locali 2016).

Al raccordo di GRI, SDGs ed altri principi rendicontativi sono state dedicate apposite Tabelle che ne facilitino la lettura e l'individuazione all'interno del testo (Tabella n.1 a pagina 42 e Tabella n.2 a pagina 44).

Metodologia

Al nostro Report abbiamo scelto di dare una struttura capace di approfondire le variabili che influenzano (e sono influenzate) dalle nostre attività e determinano la creazione del valore per la Società e gli Stakeholder.

Attraverso l'analisi dei capitali abbiamo cercato di raccontare in modo chiaro l'integrazione esistente e necessaria, fra gli aspetti economici, quelli socio-culturali e ambientali, all'interno dei nostri processi decisionali, della definizione della strategia e del modello di business. In rispondenza al Framework <IR>, che il nostro Integrated Annual Report utilizza come standard di riferimento, ne consideriamo 6:

- **Capitale finanziario.** Rappresenta l'insieme delle risorse economiche impiegate nei processi produttivi.
- **Capitale manifatturiero.** Identifica l'insieme dell'organizzazione e dei processi aziendali utilizzati per generare valore attraverso i nostri servizi.
- **Capitale intellettuale.** Riguarda le risorse intangibili rappresentate dalle conoscenze organizzative ed intellettuali della Società.
- **Capitale umano.** Rappresenta l'insieme delle competenze, le capacità e le esperienze delle persone che lavorano nell'azienda e ne costituiscono il cuore pulsante.
- **Capitale relazionale.** Identifica la capacità dell'azienda di creare relazioni virtuose con gli Stakeholder, interni ed esterni, e condividere il valore al fine di aumentare il benessere individuale e collettivo.
- **Capitale naturale.** Riguarda tutti i processi e le risorse ambientali che contribuiscono alla produzione dei servizi offerti dall'azienda.

In aggiunta ai capitali è stata posta particolare attenzione all'elemento **Governance**, ovvero l'insieme di soggetti e modalità con cui si individuano gli obiettivi e si prendono le decisioni strategiche con lo scopo di raggiungerli.

Struttura del Report

La Società

Questo capitolo è dedicato al nostro modello di business, la nostra evoluzione, la Vision e la Mission che stanno alla base del nostro modello, i valori che ispirano tutte le attività e il nostro modo di fare impresa, fatto di relazioni e Comunità energetiche sviluppate per persone ed imprese, con l'obiettivo di permettere a chiunque di avvicinarsi alla produzione ed il consumo di energia pulita, toccandola con mano grazie ad un approfondito processo di diffusione di cultura energetica.

All'interno di questo capitolo, che mira a fornire una panoramica delle principali attività che raccontano il nostro modello, una sezione è stata dedicata al racconto della Governance attraverso gli aspetti rilevanti (sia per ForGreen che per gli Stakeholder) che la caratterizzano.

La matrice di Materialità

In questo capitolo, partendo dall'individuazione delle tematiche definite rilevanti per il nostro modello di business in termini di impatto sulla performance economica, sociale ed ambientale, si è passati alla mappatura degli Stakeholder ed il loro successivo coinvolgimento in un'indagine che ha permesso di valutare la coerenza delle priorità di ForGreen in relazione a quelle che sono le loro aspettative nei confronti del modello, del settore di appartenenza e dei trend di lungo periodo, verificare il livello di allineamento tra rilevanza interna e aspettative esterne sui temi rilevanti per ForGreen, ed infine individuare i temi sui quali pianificare le attività di sostenibilità per il futuro.

L'individuazione dei temi rilevanti e l'analisi di materialità, realizzata attraverso uno strutturato progetto di Stakeholder engagement, ha dato origine alla Matrice di materialità di ForGreen, uno strumento che consente di individuare con immediatezza visiva i temi ritenuti rilevanti, sia per l'organizzazione che per i propri Stakeholder, consentendo di modellare le proprie strategie anche sulla base della raccolta delle opinioni di chi rende il modello vivo e possibile.

Il processo di creazione del valore

Il capitolo dedicato al processo di creazione del valore è un'analisi approfondita su come ForGreen generi, e poi distribuisca, valore a partire dai capitali di cui dispone. La catena del valore in questo Report si traduce nel Modello di business che, facendo leva sui capitali ed i relativi input, attraverso le attività aziendali li converte in output, ovvero i risultati immediati e misurabili delle attività svolte dall'organizzazione.

Output e attività aziendali producono outcome, ovvero le conseguenze e gli impatti - imputati in maniera esclusiva ad ogni singola strategia e azione -, su Stakeholder, Comunità e territorio.

Nell'analisi dedicata ad ogni Capitale si fanno puntuali riferimenti anche ai Principi Generali dell'UN Global Compact ed i 9 SDGs (vedi Matrice SDGs - Figura n. 2) che ForGreen ritiene di contribuire a raggiungere quotidianamente con il proprio operato. Ognuno di questi è declinato nelle relative sottocategorie che meglio si adattano al nostro ambito d'azione, identificate da ASviS, l'Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile.

I nostri indicatori

Il fine ultimo dell'analisi d'impatto risiede nella misurazione del grado di realizzazione, potenziale o effettivo, dei risultati previsti per ciascuna attività (output) e dei cambiamenti attesi per ciascuno Stakeholder (outcome). La mappatura del processo di cambiamento e la sua rappresentazione attraverso la catena del valore dell'impatto, servono proprio a tracciare questi elementi attraverso l'utilizzo di indicatori, identificati come strumenti di misura in grado di quantificare una variazione o un cambiamento.

Gli indicatori di output misurano la quantità (o qualità) dei beni e dei servizi grazie a i quali è possibile generare un cambiamento, mentre gli indicatori di outcome misurano il cambiamento sociale che ne deriva.

Agli **indicatori di output**, a cui nel 2021 è stato dedicato il capitolo I nostri Indicatori, in questa edizione si è voluto iniziare ad affiancare anche gli **indicatori di outcome**, rilevati e valorizzati grazie al Report di Valutazione di impatto, e dal 2022 legati univocamente al risultato che li ha generati. Grazie a questa evoluzione, per lo Stakeholder sarà possibile collegare con immediatezza tutti gli aspetti che compongono il valore di ForGreen: dalle specifiche attività che portano i risultati, agli impatti che questi risultati generano sulle persone e la Comunità.

L'obiettivo di questa integrazione è dare risalto all'unicità della catena del valore e alla forte correlazione che il Report integrato ed il Report di Valutazione di Impatto naturalmente possiedono.

Le Tabelle di raccordo

Questo capitolo è dedicato alle Tabelle sintetiche di raccordo fra Capitale, temi rilevanti, SDGs, Principi UN e GRI.

Dalle parole ai fatti. Storie dei nostri progetti

Nel Report Integrato 2021 abbiamo dedicato un capitolo alla "concretezza" dei nostri progetti, descrivendo in modo puntuale, e separato dalla narrazione generale, alcune esperienze dell'attività di ForGreen che rappresentano concretamente ed in modo tangibile quanto descritto nel capitolo della creazione del valore.

Questo capitolo approfondisce e racconta i progetti che creano il valore "concreto" di ForGreen. In corrispondenza delle diverse sezioni del processo di creazione del valore che possono essere approfondite, viene inserita un'etichetta che consente un immediato rimando al progetto di approfondimento.

Organizzazione e gruppo

Questo capitolo viene dedicato alla nostra struttura organizzativa, l'elemento che consideriamo essenziale per la congiunzione tra visione strategica e creazione del valore nel lungo periodo.

Relazione sulla gestione e Bilancio di esercizio 2021

Infine (ma non per ultimo), i capitoli dedicati alla Relazione sulla gestione ed al Bilancio di esercizio, andranno a presentare gli schemi economici e finanziari dell'esercizio 2021 a conferma della solidità e sostenibilità, anche economica, del modello ForGreen.



Giampaolo Quatraro
Chief Value Officer (CVO)

Modello di business

Un modello di sostenibilità certificato



EKOenergy

La Società

La nostra è una storia in evoluzione

Come eravamo ieri

Il progetto imprenditoriale di ForGreen nasce nel 2009 dall'idea di un gruppo di professionisti che operano nell'ambito delle energie rinnovabili e nello sviluppo di progetti di sostenibilità sul territorio nazionale, già a partire dal 1999.

In questi anni ForGreen ha operato un'importante evoluzione nel proprio stile di fare impresa: da operatore energetico 100% rinnovabile, ha assunto il ruolo di promotore di modelli di comunità sostenibili per imprese e persone.

Come siamo oggi

Siamo una Società Benefit

Nel 2019 abbiamo trasformato il nostro Statuto da Società per Azioni in Spa Società Benefit, il naturale punto di arrivo di un percorso imprenditoriale da sempre improntato alla sostenibilità ambientale e sociale, l'etica e la responsabilità nel fare impresa.

Sviluppiamo Comunità energetiche

Il nostro obiettivo è da sempre quello di creare modelli di consumo responsabili, grazie ai quali l'energia diventa il veicolo per creare cultura e avvicinare persone e imprese alla propria filiera di produzione e condividere uno stile di vita sostenibile.

Vision

Sviluppare modelli di business basati su una revisione dei valori in gioco: sostenibilità, condivisione, etica e innovazione.

Diffondere il consumo e la produzione di energia rinnovabile attraverso la creazione di Comunità energetiche basate sui quattro valori che contraddistinguono il nostro modo di essere una Società Benefit.

Mission

L'energia è un veicolo per crescere, innovare e sviluppare un nuovo stile di vita sostenibile.

Accompagniamo persone ed imprese in un percorso sostenibile e partecipativo, che consente di avere accesso alla propria filiera energetica grazie ad un rapporto diverso, più allineato e accessibile con la Società che gestisce la community di cui si è membri attivi.

Il nostro modello di business

Le Comunità energetiche di ForGreen sono fatte di persone e imprese che desiderano consumare un'energia pulita di cui conoscono la provenienza. All'interno del modello ForGreen infatti, tutta l'energia prodotta e consumata è tracciabile e certificata, gli impianti di produzione sono gestiti in modo da poter garantire la miglior efficienza produttiva e la cultura ambientale ed energetica è favorita da una costante comunicazione, con la quale ForGreen mira a trasformare i membri delle proprie Comunità energetiche in veri e propri prosumer, ovvero soggetti attivi all'interno della propria filiera energetica. Un prosumer tocca con mano la propria energia, ne conosce la provenienza e la filiera di tracciabilità e può nascere solo grazie alla costante creazione di cultura energetica che ForGreen diffonde per rendere consapevoli e responsabili i membri delle proprie Comunità energetiche.

Le Comunità energetiche per le imprese

Le Comunità energetiche sviluppate per le imprese sono state pensate per le aziende che hanno avviato, o desiderano intraprendere, un percorso di sostenibilità, posizionando il proprio brand ed i propri prodotti su un mercato sempre più attento alla responsabilità nella tutela e nel rispetto dell'ambiente. All'interno delle proprie Comunità energetiche ForGreen ha istituito un processo di filiera energetica che premia la produzione dei produttori locali, poiché acquista la loro energia, la certifica con le GO (Garanzie d'origine rilasciate dal GSE, il Gestore dei servizi energetici) ed il marchio internazionale EKOenergy, e la immette sul mercato dei consumatori. Questo processo garantisce ai consumatori una completa tracciabilità della filiera produttiva, aumentando il valore di ciò che si consuma. Infine, ForGreen accompagna le esperienze imprenditoriali virtuose che fanno parte delle proprie community, nel racconto delle scelte fatte a favore dell'ambiente. Le Green Stories di ForGreen, nascono per raccontare e promuovere le Storie di aziende ed imprenditori che hanno fatto dell'attenzione all'ambiente e la qualità (sostenibile) dei propri prodotti, una mission. Per ForGreen si tratta di una delle traduzioni dell'essere Società Benefit; per tutte le realtà virtuose delle community ForGreen è divenuto il veicolo attraverso il quale posizionarsi e raccontarsi per far conoscere la propria realtà anche per il valore ambientale e sociale che la caratterizza.

Energia elettrica

Fornitura

Il servizio di fornitura di energia elettrica consente ai membri delle Comunità energetiche di ForGreen, di consumare energia elettrica 100% rinnovabile, senza dover installare sul proprio tetto un impianto fotovoltaico. La filiera energetica di ForGreen



è tracciata e certificata 100% EKOenergy: ForGreen ritira energia rinnovabile prodotta dagli impianti fotovoltaici dei Clienti che ne sono proprietari e poi la rifornisce a tutti i membri della Comunità energetica.

Ritiro

ForGreen acquista l'energia prodotta da chi ha un proprio impianto fotovoltaico, la certifica tramite le GO (Garanzie d'Origine) e la immette sul mercato dei consumatori, garantendo una completa tracciabilità della filiera produttiva. Il Ritiro è un servizio grazie al quale i Clienti proprietari di un impianto fotovoltaico hanno la possibilità di commercializzare l'energia prodotta e cederla così agli altri membri della Comunità energetica. La cessione dell'energia prodotta può essere fatta direttamente al GSE (Gestore Servizi Elettrici) o ad una realtà diversa che opera sul libero mercato, come ForGreen. Questa scelta non comporta la rinuncia agli incentivi riconosciuti dal GSE, che rimangono invece invariati come da delibere. ForGreen proprio come il GSE, corrisponde ai produttori da cui acquista l'energia, un determinato prezzo per ogni kWh immesso in rete.

Gestione degli impianti fotovoltaici

Servizi amministrativi

I proprietari di un impianto fotovoltaico sono tenuti ad eseguire una serie di servizi amministrativi per la corretta registrazione e mappatura dell'impianto, sulla base della sua tipologia e delle sue caratteristiche. Si tratta di servizi che hanno scadenze e necessità documentali differenti e ForGreen si propone di gestirli e curarli per conto del Cliente, con l'obiettivo di mantenere l'impianto in costante gestione amministrativa per non incorrere in sanzioni che potrebbero portare alla sospensione degli incentivi economici riconosciuti dal GSE (Gestore Servizi Elettrici) al produttore.

Servizi tecnici

I Servizi tecnici, a differenza di quelli amministrativi, sono a totale discrezione dei proprietari, che scelgono di effettuarli per migliorare le performance dei propri impianti. ForGreen offre e suggerisce una serie di servizi tecnici strutturati con l'obiettivo di supportare il Cliente nel corretto funzionamento dell'impianto e nella massimizzazione della sua produzione. Una programmazione efficace dei servizi di manutenzione e lavaggio dei pannelli, consente di garantire la piena efficienza di tutti i componenti degli impianti, preservare la produttività nel tempo dell'impianto, garantirne la redditività e evitare eventuali extra costi.

Servizi ambientali

Be Emission Free

Il progetto Be Emission Free nasce per analizzare e migliorare le strategie aziendali dei Clienti in termini di minore generazione di CO₂, attraverso un periodico lavoro di raccolta dati e successiva elaborazione ed equivalenza in termini di impatto ambientale.

Ogni azienda ha in questo modo la possibilità di compensare - quando non è possibile ridurre - il proprio impatto derivante da varie tipologie di attività in termini di emissione di CO₂.

Figura n. 3



Le Comunità energetiche per le persone

Le Comunità energetiche di ForGreen per le persone sono state sviluppate a partire dal 2011 sotto forma di cooperative energetiche 100% rinnovabili, con l'obiettivo di aggregare persone attente ad uno stile di vita sostenibile, attorno ad un modello di produzione e consumo di energia pulita, prodotta in modo condiviso dagli impianti di proprietà della cooperativa stessa.

Il modello cooperativo WeForGreen, la community sviluppata per le persone da ForGreen, mira a diffondere una cultura energetica e fornire strumenti che garantiscano una trasparenza ed un'assistenza capace di trasformare il consumatore in un socio responsabile ed informato. Unendo le competenze di impresa di ForGreen (che ne è socio fondatore e si occupa della gestione tecnica di tutta la filiera energetica: dalla produzione al consumo), alla volontà di aggregazione di consumatori consapevoli e attenti alle proprie scelte di consumo, il modello WeForGreen consente ai propri soci di scambiare virtualmente e fisicamente l'energia prodotta dagli impianti acquistati in forma condivisa.

La filiera energetica nelle community per le persone



Figura n. 4

Le Cooperative energetiche

La missione di ForGreen è sempre stata quella di diffondere sul mercato italiano, modelli energetici innovativi e rinnovabili, rivolti a imprese e persone, ispirandosi alle esperienze europee, o alle ancor più storiche esperienze italiane, in cui migliaia di cittadini si riuniscono in cooperative per produrre energia in modo sostenibile per l'ambiente e per l'economia delle famiglie.

Da questa volontà sono nate, a partire dal 2011, le tre cooperative energetiche (di cui ForGreen è Socio fondatore e gestore di tutta la filiera energetica): Energyland (2011), Energia Verde WeForGreen (2014) e WeForGreen Sharing (2015) che ad oggi annoverano Soci su tutto il territorio nazionale, impianti di produzione di energia di proprietà condivisa fra i Soci e più

di 7 GWh prodotti ogni anno. Questo modello consente alle famiglie di produrre energia elettrica 100% rinnovabile senza dover installare sul proprio tetto un impianto fotovoltaico e riuscendo a tagliare i costi delle bollette, grazie alla condivisione di impianti collettivi. Attraverso i ricavi generati dagli impianti, le cooperative corrispondono ai Soci un ristorno, proporzionale all'investimento fatto nell'acquisto di quote di impianto. Grazie a questo ritorno economico il Socio può abbattere i costi della propria bolletta elettrica beneficiando anche di tariffe di acquisto vantaggiose.

Dal 2021 le Comunità energetiche sono state identificate anche a livello di normativa italiana (D.Lgs 199/21), su recepimento di quella europea (RED II), come soggetti promotori della transizione energetica attraverso il coinvolgimento di cittadini, istituzioni e imprese. Questa è la direzione che ForGreen continuerà a perseguire come pioniere di un modello che potrà essere sempre più locale e vantaggioso per la Comunità.



I nostri valori

Sostenibilità

È un percorso in divenire. Nasce dalla coerenza fra la propria missione e le proprie azioni. Si costruisce con passione, consapevolezza e partecipazione. Consente di raggiungere i propri obiettivi rispettando equilibri ambientali, economici e sociali.

Condivisione

È il mezzo attraverso il quale si possono vincere le grandi sfide e raggiungere i grandi risultati. Desideriamo che la partecipazione, il coinvolgimento e la diffusione di una cultura volta alla sostenibilità, diventino patrimonio da condividere.

Etica

È il valore che spinge a migliorare. ForGreen sviluppa la propria impresa in modo trasparente e rispettoso delle persone con cui crea relazioni. Permette di trasferire in maniera diffusa i vantaggi del modello e promuovere lo sviluppo del territorio.

Innovazione

È la visione che permette di guardare all'energia come un veicolo e non come un obiettivo. I progetti di ForGreen mirano a creare uno stile di vita sostenibile, fatto di scelte e comportamenti virtuosi. L'energia è il mezzo per crescere in questa direzione.

In ForGreen ci sono quattro valori che guidano lo sviluppo e le attività all'interno del modello d'impresa: la sostenibilità nel "fare" creando impatti positivi sull'ambiente e le persone, l'etica che caratterizza le relazioni, la condivisione delle idee e dei benefici generati e l'innovazione che spinge l'azienda a fare sempre meglio.

I numeri di ForGreen nel 2021

Le nostre Comunità energetiche

In questa pagina dedicata a *I numeri di ForGreen nel 2021*, raccontiamo gli aspetti più significativi del nostro modello partendo da una panoramica generale e andando poi a rendicontare i risultati riferiti alle nostre **Comunità energetiche sviluppate per persone e per imprese**. L'obiettivo è quello di provare ad evidenziare gli aspetti che riteniamo più significativi di ognuna di esse: l'energia 100% rinnovabile prodotta dagli impianti fotovoltaici (di proprietà delle cooperative energetiche nel modello per le persone, e degli stessi Clienti ForGreen nel modello per le imprese), la stessa energia poi consumata dai membri delle community attraverso un processo che valorizza la filiera energetica tracciata, la trasparenza e la certificazione EKOenergy.



Comunità energetiche

6

Membri delle community

2.341



Energia consumata (kWh)

60.905.000

Punti di fornitura connessi

2.866



Energia prodotta (kWh)

49.252.962

Impianti di produzione

158

% energia consumata
rispetto a quella
prodotta dagli impianti

100%

Tutta l'energia rinnovabile prodotta dagli impianti delle nostre Comunità energetiche viene consumata da chi vi partecipa.

I numeri delle Comunità energetiche per le PERSONE



Comunità energetiche

3

Membri della community

725



Energia consumata (kWh)

3.145.972

Punti di fornitura connessi

918



Energia prodotta (kWh)

10.673.914

Impianti di produzione

5

La nostra sostenibilità ambientale e sociale

Emissioni evitate

29.966.000
chilogrammi di CO2 evitati



64.821
barili equivalenti
di petrolio (BEP) evitati

16.323.000

Chilogrammi di CO2 evitati grazie all'energia consumata dai membri delle nostre Comunità energetiche

13.643.000

Chilogrammi di CO2 evitati grazie all'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici delle nostre Comunità energetiche.

7

anni di certificazione



EKOenergy



10.963

euro devoluti in progetti
di elettrificazione in Paesi
in via di Sviluppo

60.905.000
kWh di energia
rinnovabile certificata

Certificazione
EKOenergy

I numeri delle Comunità energetiche per le IMPRESE



Comunità energetiche

3

Membri della community

1.616



Energia consumata (kWh)

57.759.028

Punti di fornitura connessi

1.948



Energia prodotta (kWh)

38.579.048

Impianti di produzione

153

Governance

L'organo amministrativo di ForGreen Spa Società Benefit, alla data di pubblicazione del presente Report, è formato da un Consiglio d'Amministrazione: Germano Zanini, Amministratore Delegato, Giampaolo Quatraro, Presidente, Giancarlo Broggian, consigliere, Giulio Fezzi, Consigliere.

L'organo amministrativo nel gennaio 2022 ha nominato un Direttore Generale, nella persona di Gabriele Nicolis, con la funzione di dirigere tutti gli aspetti dell'operatività aziendale.

La funzione di controllo e vigilanza e quella di revisione legale dei conti è affidata al Collegio Sindacale composto dal Presidente Tommaso Zanini e dai Sindaci Francesco Farlegni e Beatrice Frazza.

La definizione delle strategie di sviluppo è affidata alla Direzione Strategica composta dal Presidente, dall'Amministratore Delegato e dal Direttore Generale. Le linee strategiche dettate da questa Direzione vengono poi calate nell'operatività attraverso la Direzione Generale e la Direzione Sviluppo con il coinvolgimento delle singole Aree aziendali ed i Responsabili delle stesse.

Obiettivi di Governance per la Società Benefit

Il 18 settembre 2019 ForGreen Spa ha modificato il proprio oggetto sociale ed il proprio Statuto trasformandosi in **ForGreen Spa Società Benefit**.

La traduzione del duplice obiettivo che chiede di generare profitto perseguendo un obiettivo di generazione di valore e beneficio diffuso nei confronti delle persone e del territorio, è esplicitata, oltre che all'interno dello Statuto di ForGreen (Art. 3.1 e Art. 3.2), anche nelle caratteristiche che ne contraddistinguono la forma.

Attraverso un approccio imprenditoriale etico e trasparente, in fermo contrasto alla corruzione (così come richiesto dal Principio X dell'UN Global Compact), una costante e chiara condivisione degli obiettivi di breve, medio e lungo periodo

SDG 8

Sottocategoria 8.2

Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.



con i propri Stakeholder, ed una propensione costante all'innovazione, sia essa di prodotto, di modello ma anche di organizzazione, la Governance di ForGreen è alla costante ricerca di nuovi modelli di business e *compagni di viaggio* che sappiano cogliere l'importanza di un fare impresa votato al bene comune e al beneficio diffuso.

Queste caratteristiche hanno portato ForGreen ad essere insignita del ruolo di **Ambasciatrice dell'Economia Civile 2020**, un riconoscimento che ci è stato assegnato in quanto esperienza d'impresa che ha dimostrato di avere una visione dell'economia che mette al centro la persona, i valori della cooperazione, e l'innovazione nell'immaginare nuove soluzioni capaci di creare relazioni positive e generative.

SDG 17

Sottocategoria 17.17

Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.



SDG 11

Sottocategoria 11.4

Rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.



	2019	2020	2021
Membri del Consiglio	3	5	5
% appartenenti agli Organi di governo di età compresa fra 30 e 50 anni	33%	40%	40%
% appartenenti agli Organi di governo di età superiore 50 anni	66%	60%	60%
% appartenenti agli Organi di governo di genere femminile	0%	20%	20%

1 donna su 4

Composizione degli organi di governo rispetto al genere

30 (INCLUSIONE E FRATERNITÀ)

Figura n. 5

Compagine sociale

A giugno 2022, la compagine sociale di ForGreen Spa Società Benefit è così composta:

- ForGreen Life Spa (66,66%)
- Servizi CGN Srl (25,00%)
- Scotti Vincenzo (8,34%)

La matrice di materialità

La fase di coinvolgimento degli Stakeholder nel corso degli anni acquisisce struttura, partecipazione ed efficacia. Il percorso avviato nel 2020 prevede infatti un coinvolgimento continuativo degli interlocutori chiave della Società, spaziando dalla valutazione della materialità alla percezione dell'impatto generato da ForGreen su persone e territorio.

Identificazione dei temi rilevanti

In termini di rendicontazione di sostenibilità, sono considerati materiali, ovvero rilevanti, quegli aspetti che hanno un impatto significativo sulle performance economiche, sociali e ambientali della Società e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli Stakeholder.

L'identificazione di tutti i potenziali aspetti materiali per ForGreen (temi rilevanti) è stata effettuata nel 2020 e confermata nei due anni successivi attraverso l'analisi di documentazione aziendale ed il confronto con il settore di riferimento da parte del management: Consiglio di Amministrazione e Direzione aziendale.

Sono stati inoltre coinvolti nell'individuazione e condivisione dei temi ritenuti rilevanti, la Funzione RSI e la funzione di Coordinamento delle aree funzionali aziendali di ForGreen. Dall'analisi in oggetto sono emersi 24 temi rilevanti (riclassificati e accorpati nella Figura n.6 in relazione agli specifici capitali utilizzati nel processo di creazione del valore e alla Governance della Società).

Figura n. 6

Capitali	n.	Temi rilevanti
Finanziario	1	Sostenibilità economica del business
	2	Capitali e mezzi finanziari
Manifatturiero	3	Organizzazione aziendale
	4	Informatizzazione e automazione dei processi
Intellettuale	5	Innovazione prodotti
	6	Modelli aggregativi di produzione e consumo
Umano	7	Formazione e crescita professionale
	8	Coinvolgimento e partecipazione al business
	9	Salute e sicurezza sul lavoro
	10	Lotta alla discriminazione
Relazionale	11	Educazione ambientale ed energetica
	12	Relazione con gli azionisti
	13	Coinvolgimento dei soggetti appartenenti alla community
	14	Convolgimento dei partner per il raggiungimento del risultato
	15	Diffusione del modello Società Benefit
Naturale	16	Utilizzo responsabile delle risorse
	17	Incremento di energia da fonte rinnovabile
	18	Riduzione CO2
	19	Contrasto al cambiamento climatico
	20	Certificazione e tracciabilità dell'energia rinnovabile
Governance	21	Condotta etica
	22	Condivisione e chiarezza degli obiettivi a breve, medio, lungo periodo
	23	Ricerca di nuovi modelli di business e partner
	24	Propensione all'innovazione

**Temi
rilevanti**

Mappatura degli Stakeholder

L'individuazione e successiva mappatura degli Stakeholder - soggetti che possono avere un impatto significativo sulle attività di un'organizzazione -, rientra per ForGreen in un processo dinamico che di anno in anno consente di integrare i nuovi portatori di interesse e riposizionare quelli già coinvolti sulla base di mutati livelli di Influenza/Dipendenza e Priorità/Importanza.

In base al loro grado di Influenza/Dipendenza e Priorità/Importanza, così come suggerito dallo Standard AA1000 (AccountAbility 1000) nel proprio "Manuale dello Stakeholder engagement", gli Stakeholder possono infatti essere suddivisi in: primari (se inseriti nella catena del valore in quanto influenti in maniera diretta sull'impresa) o secondari (se mappati ma non presi in considerazione in attività di Stakeholder engagement).

La prioritizzazione degli Stakeholder di ForGreen viene condotta attraverso una duplice analisi, di cui la matrice che segue (Figura n.7) è il risultato complessivo. Ogni Stakeholder viene valutato sulla base della propria Influenza (capacità di influenzare l'organizzazione nel raggiungimento dei propri obiettivi) e Dipendenza dall'organizzazione.

La seconda analisi prende invece in considerazione la loro Priorità (capacità di concorrere alla generazione di valore economico e alla crescita del modello) e la loro Importanza, intesa come rappresentatività e capacità di diffondere i valori (meta-economici) del modello e di promuoverne la crescita attraverso la propria diretta esperienza e testimonianza.

Il risultato della prioritizzazione degli Stakeholder effettuata attraverso questa duplice modalità, porta ad una mappatura quali-quantitativa delle loro principali caratteristiche ed un indirizzo sulle possibili modalità di coinvolgimento.



Figura n. 7

All'interno del quadrante "Tutelarsi", sono rappresentati gli Stakeholder che è necessario informare e coinvolgere per cogliere in modo tempestivo gli orientamenti che possono influenzare l'organizzazione, avendo l'attenzione di assicurare l'equilibrio tra le preoccupazioni degli Stakeholder ad elevata influenza e quelli che sono a loro volta influenzati dalle decisioni.

Nel quadrante "Collaborare" invece, si trovano gli Stakeholder per i quali è importante investire in progetti di coinvolgimento, con l'obiettivo di coglierne opinioni, preoccupazioni e aspettative e sviluppare soluzioni di interesse comune.

In basso a sinistra si trova poi il quadrante “Informare” che richiede per gli Stakeholder che ospita, un accesso continuo e fluido a canali generali e specifici di informazione e feedback.

Infine, nel quadrante “Tutelare” sono inseriti gli Stakeholder ai quali è necessario garantire un trattamento equo e responsabile, che onori l’etica aziendale, le regolamentazioni, le norme, e comportamenti mirati a mantenere la loro soddisfazione.

La matrice di materialità

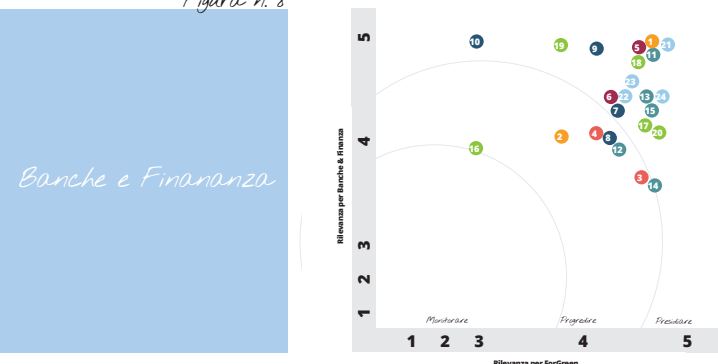
Per ForGreen, la creazione e l’aggiornamento di una matrice di materialità è un processo in continua evoluzione e molto importante per l’identificazione delle priorità ambientali, sociali, economiche e finanziarie più rilevanti, coerenti con la nostra strategia di business. L’analisi di materialità richiede che venga preso in considerazione non solo il punto di vista dell’organizzazione, ma anche quello degli Stakeholder e per questo motivo, dal 2020 ForGreen ha avviato uno strutturato processo di Stakeholder engagement declinato in modo particolare sull’Analisi della materialità.

Nel 2021 sono stati gli Stakeholder mappati all’interno del quadrante “Collaborare” ad essere coinvolti in un’indagine sulla percezione della rilevanza dei temi che risultano essere prioritari per ForGreen sotto un punto di vista economico, ambientale e sociale. Nel 2022 la stessa indagine è stata sottoposta agli Stakeholder mappati all’interno del quadrante “Tutelare”, aumentandone così l’efficacia grazie ad un sempre più ampio bacino di partecipazione.

Agli Stakeholder, suddivisi per macro categoria di appartenenza (Partner, Fornitori tecnici, Banche & Finanza, Fornitori IT e Mondo Accademico), è stato richiesto di valutare ogni tema su una scala da 1 a 5. I temi valutati sono poi stati posizionati su una griglia rispetto alle proprie priorità (Figura n.8) in relazione ai seguenti due driver:

- Priorità per ForGreen (asse orizzontale), ovvero quanto i temi definiti rilevanti generano impatto sulla performance economica, sociale e ambientale del nostro modello di business,
- Priorità per gli Stakeholder (asse verticale), ovvero quanto i temi definiti rilevanti influiscono sull’opinione che gli Stakeholder hanno di ForGreen e la loro decisione di entrare in relazione con il modello.

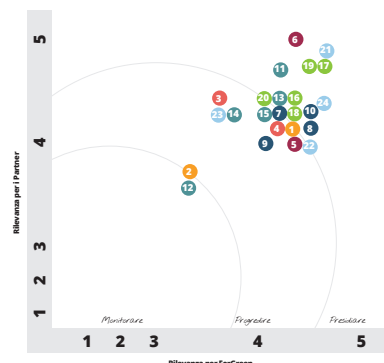
Figura n. 8



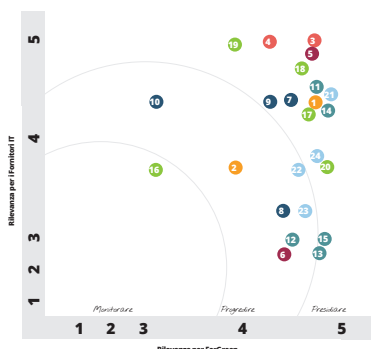
I risultati emersi dall’indagine sottoposta al gruppo di Stakeholder “Banche & Finanza” racconta come nella relazione con ForGreen, per questo gruppo risulti essenziale la sostenibilità economica del business, la condotta etica della Governance, l’impatto positivo del modello sull’ambiente e l’innovatività dei prodotti. Su temi come l’organizzazione e l’informatizzazione dei processi aziendali è necessario invece “Progradire” poiché risultati meno rilevanti per gli Stakeholder.

Partner

Per il macro gruppo di Stakeholder identificato con il nome "Partner" (che nel 2022 ha visto l'integrazione dei rappresentanti istituzionali di eGreen Chain e del NISB, Network italiano Società Benefit) il risultato non si discosta particolarmente rispetto a quanto emerso nel 2021: per questi soggetti è molto importante il capitale intellettuale di ForGreen, declinato nella capacità di gestire e sviluppare modelli aggregativi di produzione e consumo di energia pulita; il capitale naturale e relazionale; il modello di Governance, fortemente incentrato sulla trasparenza, l'etica e l'innovazione.



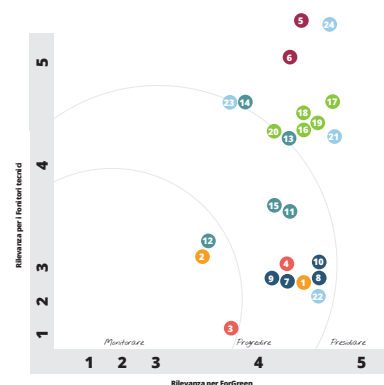
Fornitori IT



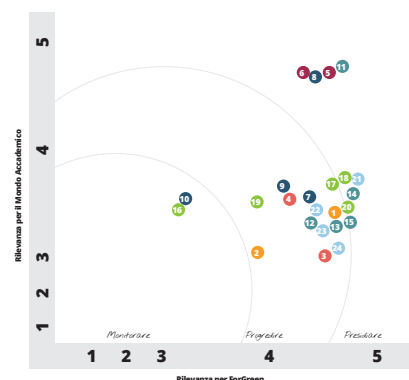
I risultati emersi dall'indagine sottoposta al gruppo di Stakeholder "Fornitori IT" racconta come nella relazione con ForGreen, per questo gruppo risulti essenziale l'organizzazione e l'informatizzazione dei processi aziendali, l'impatto positivo del modello sull'ambiente e l'innovatività dei prodotti. Su temi come il coinvolgimento e la partecipazione al business e la natura del modello aggregativo di produzione e consumo di energia rinnovabile è necessario invece "Progredire" poiché risultati meno rilevanti per gli Stakeholder.

Fornitori tecnici

Anche il gruppo di Stakeholder "Fornitori tecnici" è stato integrato e nuovamente destinatario dell'indagine con l'obiettivo di rispondere all'esigenza di maggior coinvolgimento emersa nel 2021. Anche in questo caso i risultati non si discostano particolarmente dalla precedente edizione, tuttavia acquisiscono rilevanza temi come la condivisione degli obiettivi di medio e lungo termine ed il coinvolgimento e la partecipazione al business, risultato che avvicina ForGreen al proprio obiettivo di far sentire questi Stakeholder come parte integrante del modello.

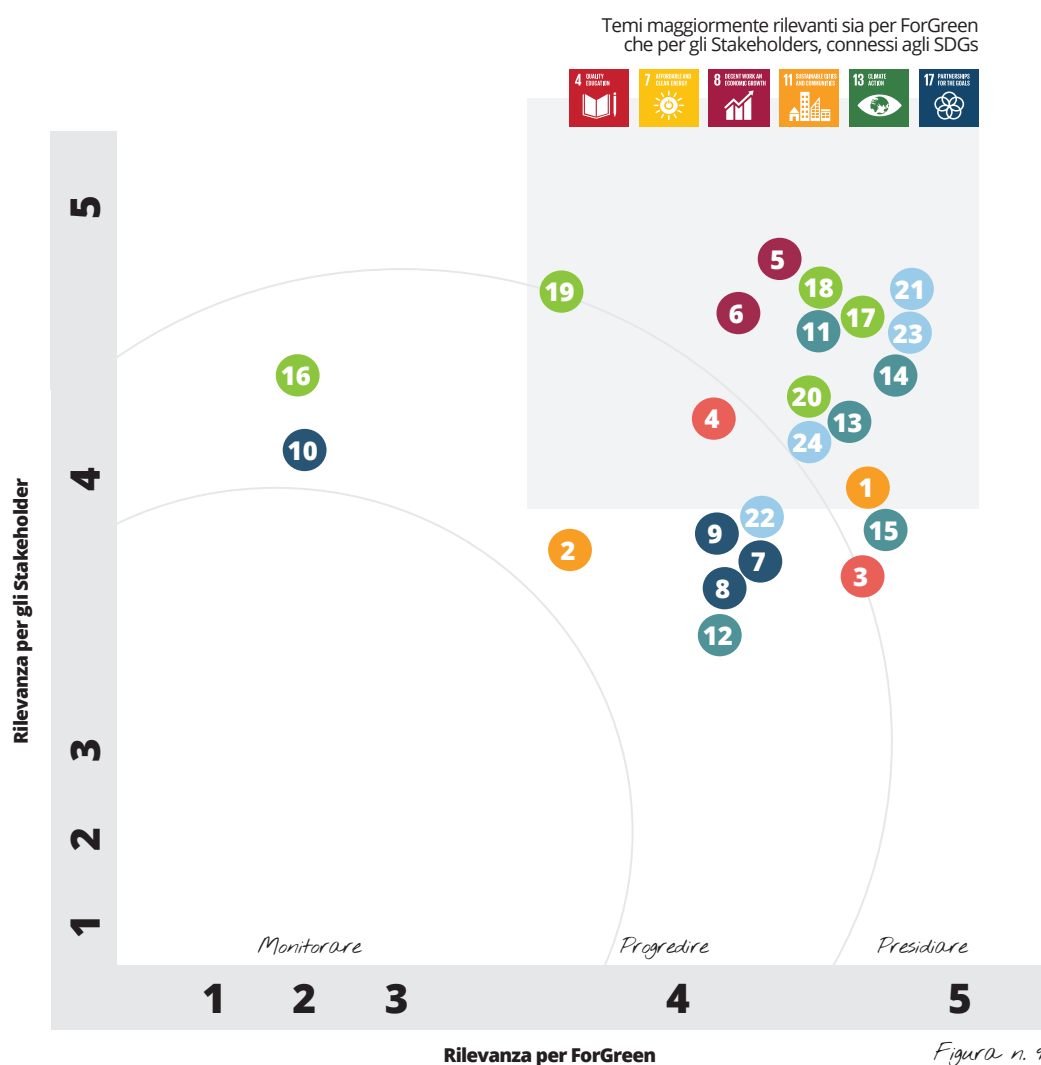


Mondo Accademico



I risultati emersi dall'indagine sottoposta al gruppo di Stakeholder "Mondo Accademico" racconta come nella relazione con ForGreen, per questo gruppo risulti essenziale il coinvolgimento e la partecipazione al business, l'educazione ambientale ed energetica e l'innovazione del prodotto. Su temi come la sostenibilità economica del business e l'organizzazione aziendale è necessario invece "Progredire" poiché risultati meno rilevanti per gli Stakeholder.

La sovrapposizione di tutte le singole matrici frutto dell'indagine sottoposta nel 2022 agli Stakeholder mappati all'interno del quadrante "Tutelare" e quella sottoposta nel 2021 alle categorie mappate nel quadrante "Collaborare", ha dato origine alla seguente Matrice di materialità (Figura n.9), che mette in evidenza la relazione tra la Priorità attribuita dalla Direzione di ForGreen ed il suo CdA ai diversi Capitali e la relativa declinazione nei 24 temi rilevanti, e la percezione e l'importanza attribuita a questi stessi temi per avviare e mantenere una solida relazione con ForGreen, da parte degli Stakeholder.



Come risultato del processo di analisi e di valutazione, il perimetro all'interno del quale ogni tema è stato posizionato, fa capo a tre distinte aree di intervento.

Nell'area in basso a sinistra, vicino all'origine della matrice, troviamo l'area Monitorare che solitamente comprende temi che l'organizzazione potrà decidere di sviluppare in futuro per supportare la creazione di valore in aree al momento considerate meno rilevanti, ma che potrebbero mutare in relazione a cambiamenti di contesto. Attualmente nella Matrice di materialità di ForGreen nessun tema rilevante è stato posizionato in questa area.

Nel cerchio successivo, Progredire, vengono posizionati temi sui quali ForGreen svilupperà azioni di miglioramento e aggiornamento con l'obiettivo di rispondere efficacemente alle aspettative degli Stakeholder.

Infine, nel cerchio più esterno, Presidiare, si trovano temi al centro della capacità di ForGreen di creare valore. Questi rivestono un ruolo primario nella strategia aziendale in quanto prioritari per l'organizzazione e percepiti come importanti anche dagli Stakeholder e si confermano essere, anche nel 2022:

- | | |
|--|---|
| 1. Sostenibilità economica del business | 17. Incremento di energia da fonte rinnovabile |
| 5. Innovazione dei prodotti | 18. Riduzione della CO2 |
| 6. Modelli aggregativi di produzione e consumo | 20. Certificazione e tracciabilità dell'energia rinnovabile |
| 11. Educazione ambientale ed energetica | 21. Condotta Etica |
| 13. Coinvolgimento dei soggetti appartenenti alle Community | 23. Ricerca di nuovi modelli di business e partner |
| 14. Coinvolgimento dei partner per il raggiungimento del risultato | 24. Propensione all'innovazione |
| 15. Diffusione del modello Società Benefit | |

Nel complesso, dal confronto delle matrici di materialità del 2021 e 2022 non emergono evidenti stravolgimenti, tuttavia alcuni risultati chiedono di porre attenzione ad una rinnovata necessità e volontà da parte degli Stakeholder di essere coinvolti ed informati sulle attività, gli obiettivi e le finalità aziendali.

Sono infatti i temi materiali 8 (Coinvolgimento e partecipazione al business), 11 (Educazione ambientale ed energetica) e 22 (Condivisione e chiarezza degli obiettivi a breve, medio, lungo periodo) ad avere acquisito posizione nell'importanza attribuitagli dai nostri Stakeholder.

Sebbene i temi rilevanti 8 (Coinvolgimento e partecipazione al business) e 22 (Condivisione e chiarezza degli obiettivi a breve, medio, lungo periodo) rimangano posizionati nel quadrante "Progredire", questo incremento deve essere considerato e può essere interpretato anche come l'accreditamento di ForGreen quale punto di riferimento per la creazione di cultura sul modello delle Comunità energetiche.

La voce degli Stakeholder

In questa edizione abbiamo voluto dare spazio ai tanti feedback ricevuti dai soggetti coinvolti nell'indagine sulla rilevanza dei temi materiali di ForGreen, che spaziano dalle attestazioni di fiducia alle proposte a cui ForGreen si impegna a dare riscontro.

Gli "altri temi" che per gli Stakeholder incidono positivamente sulla scelta di relazionarsi con ForGreen

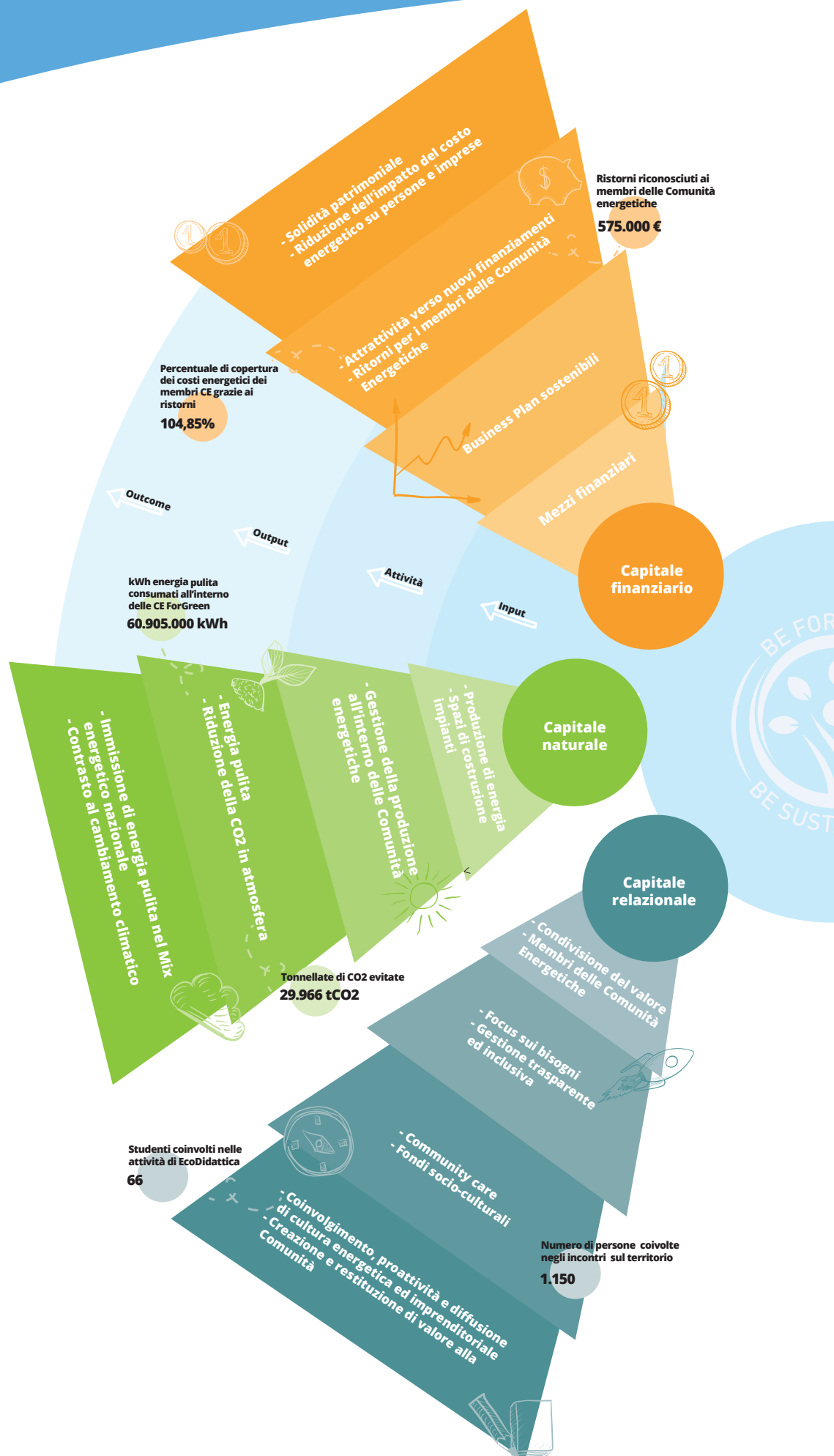
- *aver avuto la possibilità di conoscere il team ForGreen in occasione dei momenti di coinvolgimento e condivisione dei risultati*
- *la possibilità di consumare energia 100% rinnovabile e certificata ad un prezzo competitivo ed essere assistiti direttamente dal team per tutte le esigenze*
- *il costante ascolto delle esigenze e delle proposte che arrivano dai membri della Comunità energetica*
- *la storicità e solidità del progetto e la passione dei dipendenti*
- *la trasparenza, la comunicazione costante e le iniziative sociali organizzate*
- *la presenza di persone con un profilo professionale molto qualificato*

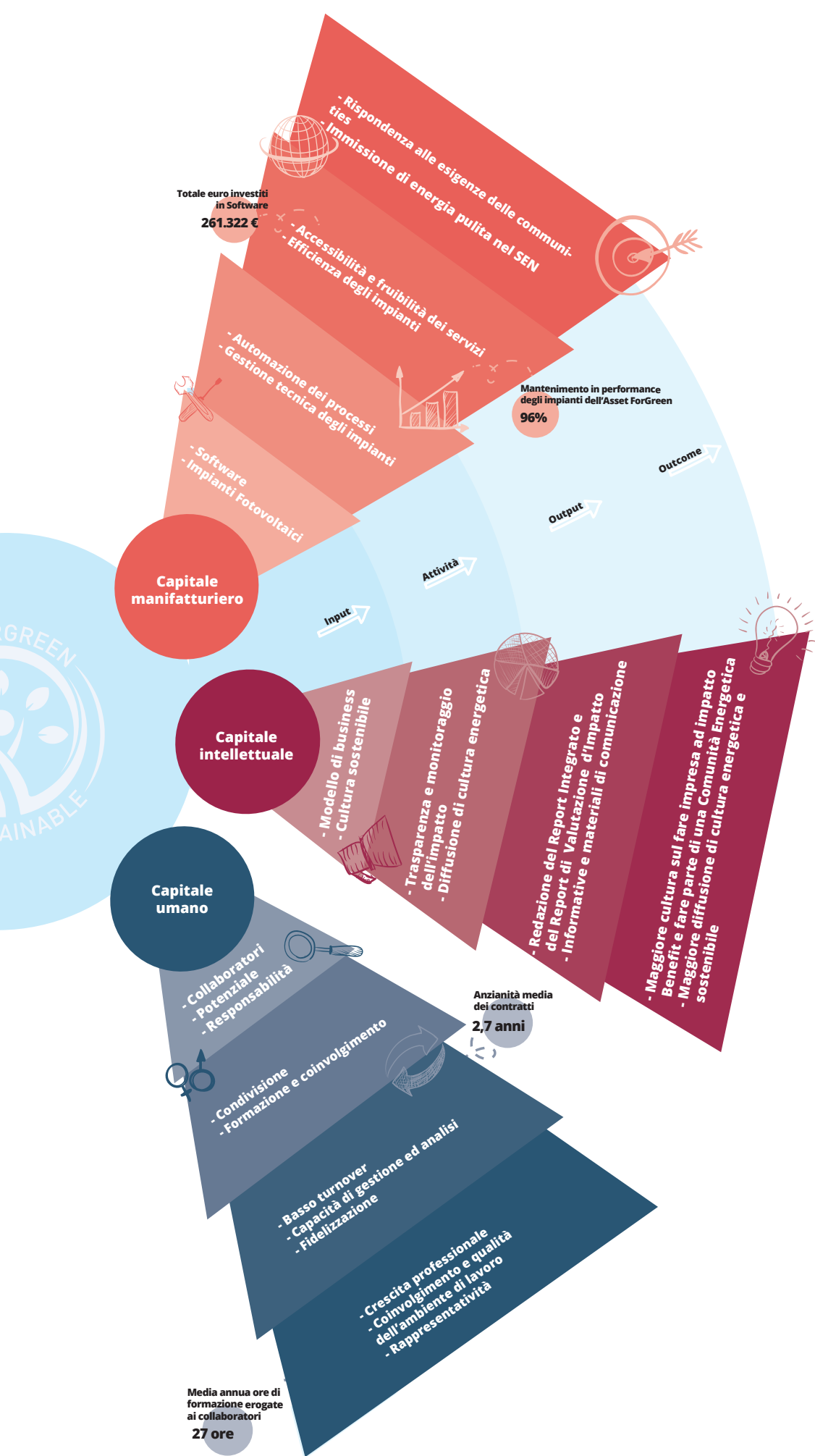
Le proposte a cui ForGreen si impegna a dare riscontro

Investire in R&S per:

- *sviluppare Business Plan di progetti di autoproduzione energetica che abbiano durata inferiore a 15 anni*
- *porre attenzione al tema dell'Agrovoltaico*
- *approfondire la filiera di produzione, approvvigionamento e smaltimento degli asset del modello ForGreen: gli impianti fotovoltaici*

Il processo di creazione del valore di ForGreen





La capacità di un'organizzazione di creare valore per sé è collegata alla capacità di fare lo stesso per la realtà che la circonda. In questo capitolo analizzeremo il processo di creazione del valore di ForGreen, per raccontare come, facendo leva su capitali e input, il nostro modello riesca a generare output attraverso le attività aziendali, e alla fine produrre outcome in termini di impatti sui capitali e sulla Comunità.

Capitale finanziario



	Temi rilevanti	Input	Attività	Output	Outcome
Capitale finanziario	1. Sostenibilità economica del business		Business Plan sostenibili	Ritorno ai membri delle CE	Riduzione dei costi energetici 
	2. Capitali e mezzi finanziari	Mezzi finanziari ForGreen	Apertura a nuovi Soci 		
		 Mezzi finanziari dei membri delle CE	Finanziamenti di Banche e Bandi		Solidità patrimoniale

Figura n. 11

Il Capitale finanziario in ForGreen si declina nella capacità del modello di sostenersi economicamente nel lungo periodo e nella sua attrattività nei confronti di capitali e mezzi finanziari esterni.

La realizzazione di Comunità energetiche e modelli di sostenibilità dotati di Business Plan sostenibili (economicamente e finanziariamente), riesce ad attrarre nuovi finanziamenti sia da parte di Istituti di credito e nuovi Soci, che dai membri delle stesse Comunità energetiche e a consolidare e rendere profittevoli i progetti più storici.

Riduzione dei costi energetici

ForGreen dal 2011 garantisce e conferma un ritorno annuale ai membri delle Comunità energetiche, attraverso il quale si riesce a ridurre l'impatto dei costi energetici che gravano su famiglie, persone e imprese che hanno scelto di aderire nella veste di prosumers, a questo innovativo modello energetico ed imprenditoriale.

Solidità patrimoniale

Alla nuova entrata nella compagine societaria da parte di Servizi CGN Srl con l'apporto di 1,1 milioni di euro, nel 2021 si è aggiunto il finanziamento da parte di Coopfond, il fondo mutualistico di Legacoop a cui le cooperative energetiche sviluppate e gestite da ForGreen sono associate.

Il Bando "COOP2030" valutava la sostenibilità di tutti i progetti presentati a livello nazionale a tema Sviluppo sostenibile, secondo quanto previsto dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sia da un punto di vista economico che finanziario. Il modello energetico WeForGreen Sharing è stato uno dei 10 progetti ad essere stati selezionati in tutta Italia, aggiudicandosi prima la possibilità di essere valutato e poi il supporto finanziario nello sviluppo del progetto presentato. Nello specifico, gli obiettivi e le motivazioni progettuali premiate consistono nella realizzazione di comunità di autoconsumo collettivo di energia elettrica prodotta da impianti condivisi, come previsto dalle direttive della Commissione Europea in ambito del CleanEnergy for All Europeans (RED II), recepite dal Governo italiano con la legge sulle Comunità Energetiche di Autoconsumo Collettivo (legge n.8/2020).

Principio 8 - Ambiente

SDG 11

Sottocategoria 11.4

Rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.



Capitale manifatturiero

	Temi rilevanti	Input	Attività	Output	Outcome
Capitale manifatturiero	3. Organizzazione aziendale	Impianti fotovoltaici in gestione tecnica	Struttura tecnica di gestione impianti	Efficienza degli impianti	Immissione di energia rinnovabile
					Affidabilità tecnica ed economica dei progetti
		Modello organizzativo	Monitoraggio, adattamento ed implementazione organizzativa	Fluidità dell'organizzazione e capacità adattiva al contesto	Maggiore consapevolezza e responsabilità del team
	4. Informatizzazione e automazione dei processi				Maggiore soddisfazione dei clienti
				Maggiore efficienza nella produzione di servizi e prodotti	Corrispondenza del risultato finale rispetto agli obiettivi previsti
					Livello di affidabilità tecnica ed economica dei progetti
		Software	Automatizzazione dei processi aziendali e informatizzazione delle attività	Accessibilità e fruibilità dei prodotti e servizi offerti	Rispondenza alle esigenze delle communities

Figura n. 12

Il Capitale manifatturiero in ForGreen si declina nel modello organizzativo e la funzionalità della struttura aziendale, nello strutturato e continuativo processo di digitalizzazione di procedure e servizi, e nel principale elemento infrastrutturale che consente la produzione di energia: gli impianti fotovoltaici.

Rispondenza alle esigenze delle communities

Attraverso il costante monitoraggio delle esigenze del mercato e delle communities alle quali ForGreen offre i propri servizi, la struttura organizzativa ed il modello proposto riescono ad adattarsi in relazione alle esigenze di sviluppo del business. Sinonimo di fluidità e capacità adattiva al contesto di riferimento, questa caratteristica induce e conferisce responsabilità e consapevolezza del proprio ruolo e degli impatti generati, in ogni membro del ForGreen team, oltre che maggiore efficienza nella produzione di servizi e prodotti, che genera soddisfazione dei membri delle Comunità energetiche e raggiungimento degli obiettivi previsti.

L'automatizzazione dei processi aziendali, la digitalizzazione dei servizi e delle attività, garantiscono una sempre maggiore accessibilità e fruibilità dei prodotti e servizi offerti da ForGreen ai membri delle proprie Comunità energetiche. Attraverso l'impiego di sistemi e Software incentrati sulla relazionalità delle informazioni (CRM), il servizio di supporto, gestione e assistenza nei confronti dei Clienti, risponde efficacemente ad un mercato ormai quasi totalmente digital oriented.

Affidabilità tecnica ed economica dei progetti

ForGreen si occupa infine, della gestione tecnica (Operation & Maintenance, O&M) ed amministrativa degli impianti fotovoltaici dai quali ritira energia pulita che poi fornisce a tutti i membri delle Comunità energetiche con la certificazione EKOenergy. Una buona gestione degli impianti ne garantisce l'efficienza ed il mantenimento dei valori di produzione previsti. Grazie ad un alto standard di immissione di energia in rete (che va ad alimentare il Sistema elettrico Nazionale), i proprietari possono beneficiare del ritorno dell'investimento fatto in impianti produzione da fonti rinnovabili.

Scopri a pagina 25 cosa pensano di noi i nostri Stakeholder



SDG 8

Sottocategoria 8.2
Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.



Principio 9 - Ambiente

Capitale intellettuale

	Temi rilevanti	Input	Attività	Output	Outcome
Capitale intellettuale	5. Innovazione prodotti	Modello d'impresa	Attenzione, ricerca, monitoraggio dell'impatto delle attività svolte	Redazione del Report di Valutazione d'Impatto	Maggiore cultura sul fare impresa ad impatto Benefit
					Consapevolezza dell'essere parte di una Comunità energetica
					Diffusione del modello Comunità energetica
	6. Modelli aggregativi di produzione e consumo	Cultura energetica e sostenibile	Creazione e diffusione di cultura energetica e sostenibile	Formazione e informazione	Maggiore cultura energetica e sostenibile
			Trasparenza gestionale		
			Attività didattica		

Figura n. 13

Il capitale intellettuale in ForGreen si declina nella capacità dell'organizzazione di sviluppare modelli energetici aggregativi di produzione e consumo, altamente innovativi, rispondenti alle richieste di un mercato sempre più attento alla sostenibilità e capaci di favorire la transizione energetica.

Maggiore cultura energetica e sostenibile

Essere una Società Benefit che sviluppa e gestisce Comunità energetiche significa monitorare costantemente l'impatto che le proprie attività generano sul territorio, le persone e la comunità. Dal 2020 ForGreen redige il Report di valutazione d'impatto, così come richiesto dal D.L. 1882 del 17 Aprile 2015, che aiuta l'organizzazione a migliorare le proprie strategie di coinvolgimento dei portatori d'interesse (Shareholder e Stakeholder), a diffondere il modello di Comunità energetiche aumentando la consapevolezza di chi ne fa già parte e creare cultura sulla possibilità di fare impresa ad impatto Benefit.

Consapevolezza dell'essere parte di una Comunità energetica

Attraverso la creazione di materiali e progetti specifici (fra cui: la bolletta di ForGreen, creata affinché tutti i membri delle Comunità energetiche possano consultare, comprendere e monitorare i propri consumi e costi energetici - ForGreen non aderisce alla "bolletta 2.0", che permette agli operatori del mercato energetico di comunicare ai propri clienti un dato sintetico di consumo e costo -; la Guida alla lettura della bolletta, allegata ad ogni bolletta per aiutarne la lettura e comprensione; la Newsletter settimanale dedicata alle innovazioni sostenibili nel mondo; il servizio di Delivery Green che accompagna le imprese nella comunicazione efficace della propria scelta sostenibile e nel posizionamento coerente dei propri prodotti su un mercato sempre più attento al green) ForGreen concorre ad accrescere, anche attraverso le attività didattiche dedicate alla comunità e alle nuove generazioni, cultura energetica e sostenibile e trasparenza di prodotto e gestione, sia in fase di primo rapporto commerciale che di customer e community care.

SDG 11

Sottocategoria 11.4
Rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.



Scopri a pagina 47 come passiamo "Dalle parole ai fatti"



SDG 12

Sottocategoria 12.6
Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.
Sottocategoria 12.8
Entro il 2030, fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura.



Capitale umano

	Temi rilevanti	Input	Attività	Output	Outcome
Capitale umano	7. Formazione e crescita professionale	Potenziale dei collaboratori	Selezione e analisi coerente con le caratteristiche personali dei collaboratori	Attrattività	Capitalizzazione dell'investimento nelle risorse umane
			Formazione interna	Capacità di gestione delle Comunità energetiche	Crescita professionale del tessuto sociale in cui opera ForGreen
			Incoraggiamento a prendere iniziativa	Basso turnover	Ambiente lavorativo dinamico e stimolante
	8. Coinvolgimento e partecipazione al business	Collaboratori	Condivisione del funzionamento del modello ForGreen	Consapevolezza	Lavoro di qualità
				Capacità di analisi e di proposizione di soluzioni	Crescita professionale
			Dialogo costante con il board Direzione		Coinvolgimento ed affiatamento
	9. Salute e sicurezza sul lavoro	Partner, Fornitori e Consulenti	Coinvolgimento per il raggiungimento di obiettivi condivisi	Fidelizzazione	Rappresentatività
		Formazione diffusa	Corsi sulla sicurezza, primo soccorso e anti-incendio		

Figura n. 14

Il Capitale umano in ForGreen si declina nell'attenzione dell'organizzazione verso formazione e crescita professionale dei propri collaboratori, la garanzia di Salute e sicurezza al business di tutti i soggetti che compongono l'ecosistema aziendale.

Lavoro di qualità

ForGreen seleziona i propri collaboratori in modo coerente rispetto alle loro caratteristiche valoriali ed ai bisogni organizzativi della Società. Queste attenzioni rendono l'organizzazione attrattiva nei confronti del mercato del lavoro, generano un ambiente lavorativo più dinamico e stimolante, permettendo a ForGreen di capitalizzare i propri investimenti in Risorse Umane, grazie al basso turnover e la crescita professionale del tessuto sociale in cui opera.

Attraverso gli incontri settimanali ed il dialogo costante con la Direzione ed i responsabili del Coordinamento fra aree, i collaboratori condividono e comprendono il funzionamento e l'andamento del modello ForGreen. Questo permette l'accrescimento di consapevolezza nei confronti del proprio ruolo all'interno dell'organizzazione e l'accrescimento della capacità di ognuno di analizzare il contesto e proporre soluzioni ed innovazione. Il tutto in un ambiente in cui ogni collaboratore si sente coinvolto e pertanto fortemente motivato e collaborativo.

Rappresentatività

Anche fornitori, partner e consulenti vengono coinvolti per il raggiungimento di obiettivi condivisi, attraverso un approccio cooperativo che trasformi ogni rapporto in una vera e propria collaborazione. Questo approccio genera fidelizzazione ed attaccamento al modello ed una maggiore rappresentatività che deriva dall'essere orgogliosi di collaborare con una realtà con la quale si condividono valori e obiettivi. Il modello che ForGreen mira ad implementare è quello della Community trasversale, in cui l'ente o l'impresa con cui stringe una Partnership sceglie di consumare energia 100% rinnovabile e a cascata promuove questa scelta a tutti i propri Stakeholder.

SDG 12

Sottocategoria 12.6

Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.



SDG 4

Sottocategoria 4.4

Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.



Principio 1 - Diritti umani
Principio 3 - Lavoro



Scopri a pagina 47 come passiamo "Dalle parole ai fatti"

SDG 13

Sottocategoria 13.3

Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce.



Tra le nostre partnership segnaliamo tra le principali: Coldiretti Veneto, Coldiretti Puglia, Confapi Venezia, eGreen Chain e Studium Group, a supporto della diffusione del modello ForGreen per le imprese; Legacoop e Servizi CGN a supporto della diffusione del modello ForGreen per le persone, Network Società Benefit ed EKOenergy per la diffusione del nostro modello di Società Benefit.



Figura n. 15

In tutta la filiera sono garantite salute e sicurezza sul lavoro e lotta alla discriminazione, attraverso condizioni di impiego chiare e trasparenti, corsi sulla sicurezza, primo soccorso e anti-incendio e valorizzazione della professionalità, senza distinzione di genere o razza. I membri del Team ForGreen (senza distinzione di genere) sono protetti da molestie nell'ambiente di lavoro, inclusi abusi e minacce di tipo verbale, sessuale e psicologico. I Clienti, scegliendo di consumare energia 100% rinnovabile hanno la possibilità di apporre sui propri prodotti il logo Be ForGreen Be Sustainable, per il quale è richiesta la sottoscrizione della Disciplina d'uso Be ForGreen Be Sustainable. Questa richiede la non violazione dei Diritti Umani e il rispetto dell'Ambiente e del Lavoro nell'operato di ognuna di queste realtà imprenditoriali. Anche ai Fornitori è richiesto il rispetto dei Diritti umani e dell'etica nel lavoro all'interno della propria filiera, attraverso la sottoscrizione del protocollo per la fornitura dei servizi erogati da e per conto di ForGreen.

SDG 17

Sottocategoria 17.17

Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.



Scopri a pagina 48 come passiamo "Dalle parole ai fatti"



SDG 5

Principio 1 - Diritti Umani
Principio 2 - Diritti Umani

SDG 8

Sottocategoria 8.8

Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.

SDG 10

Principio 5 - Lavoro
Principio 6 - Lavoro



Capitale relazionale





	Temi rilevanti	Input	Attività	Output	Outcome
Capitale relazionale	11. Educazione ambientale ed energetica	Conoscenza e professionalità in ambito Comunità energetiche	Diffusione della conoscenza	Organizzazione e presenza ad eventi di divulgazione culturale	Diffusione di cultura energetica nel tessuto sociale in cui opera ForGreen
	12. Relazione con gli azionisti		Relazione costante con il CdA e la Direzione ForGreen		Condivisione dei valori del modello di business
	13. Coinvolgimento dei soggetti appartenenti alla community	Membri Comunità energetiche	Cambio di paradigma: da consumer a prosumer	Community care	Aumento adesioni per passaparola
			Coinvolgimento negli andamenti societari	Assemblee ed incontri per i membri delle Comunità energetiche	Ingaggio dei membri delle Comunità energetiche
			Modalità relazionali adattate alle esigenze della community	Sportelli energia	Coinvolgimento e partecipazione
		Capacità relazionale	Modalità di lavoro adattate alla community di riferimento		
	14. Coinvolgimento dei partner per il raggiungimento del risultato		Cura delle relazioni istituzionali		
			Focus sui bisogni di ogni community		
		Fondi socio-culturali	Apertura di fondi a supporto di realtà del terzo settore	Fondo Insieme per crescere	Rafforzamento e supporto della comunità locale
				Fondo CGNèWeForGreen	Creazione di valore extra progetto in base alle reti sociali di ogni partner
	15. Diffusione del modello Società Benefit				Creazione di cultura imprenditoriale ispirata ai dell'Economia Civile
		Fondo per il Clima EKOenergy	Destinazione di una quota di ricavi all'ente certificatore dell'energia	Finanziamento progetti di elettrificazione in PVS	Riduzione della povertà energetica

Figura n. 16

Il capitale relazionale si declina nella volontà di investire ed incidere positivamente su un'educazione sostenibile ed energetica più diffusa ed inclusiva, nella relazione valoriale con gli azionisti, il coinvolgimento di tutti i soggetti appartenenti alle community e dei partner per il raggiungimento dei risultati, e la diffusione del modello Società Benefit.

Diffusione di cultura energetica nel tessuto sociale

La conoscenza e la professionalità in ambito di gestione e diffusione del modello Comunità energetiche di tutto il team ForGreen, consente di diffondere nel tessuto sociale in cui l'organizzazione opera, conoscenza e cultura energetica, attraverso l'organizzazione e la presenza ad eventi di divulgazione e attività culturali, ed istituzionali e didattiche.

La condivisione dei valori del modello di business, con azionisti e membri delle Comunità energetiche ed una gestione trasparente e coinvolgente, ha consentito a ForGreen di trasformare il consumatore in un vero e proprio *prosumer*, sviluppando un servizio di customer e community care, capace di cambiare il classico paradigma operatore-utente e permettendo all'organizzazione di crescere anche grazie all'aumento di adesioni per passaparola fra persone e imprese soddisfatte della propria Comunità energetica.

Il coinvolgimento dei membri delle Comunità energetiche, come in occasione delle Assemblee dei Soci delle cooperative energetiche fondate da ForGreen, e la capacità di studiare ed adattare le proprie modalità relazionali in base alle specifiche esigenze delle diverse community (come nel caso degli Sportelli energia fisici, per rispondere alle esigenze di realtà poco digital oriented), generano un

SDG 4

Sottocategoria 4.4

Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.



Principio 8 - Ambiente

Scopri a pagina 49 come passiamo "Dalle parole ai fatti"



SDG 11

Sottocategoria 11.4

Rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.



SDG 13

Sottocategoria 13.3

Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce.



forte ingaggio da parte di tutti i membri delle Comunità energetiche, stimolati a partecipare attivamente alla vita della propria società energetica.

Anche il coinvolgimento e la relazione istituzionale con i partner, prendono avvio da un focus sui bisogni di ogni community che parte dalla creazione di progetti su misura e trasformazione delle modalità di lavoro interne a ForGreen.

Rafforzamento e supporto della comunità locale

Infine, come Società Benefit, per ForGreen fare impresa significa tendere costantemente alla generazione di valore: quello che caratterizza il nostro modello, ma soprattutto quello che viene generato, diffuso e condiviso con Stakeholder, Comunità e territorio. Qualsiasi attività sul mercato persegue l'obiettivo di generare un beneficio per le Comunità a cui si rivolge: attraverso l'istituzione di Fondi socio culturali, alimentati da ForGreen e creati per supportare realtà del terzo settore e generare valore anche al di fuori degli specifici progetti portati avanti dalla Società in collaborazione con i propri partner, ForGreen rafforza e supporta la comunità locale, ispirandosi ai principi dell'Economia Civile e della creazione del bene comune.

Riduzione della povertà energetica

Anche la contribuzione al Fondo per il Clima istituito da EKOenergy per finanziare progetti di elettrificazione in Paesi in via di Sviluppo concorrendo a ridurre la povertà energetica nel mondo, rientra nel valore di essere una Società Benefit. Per ogni MWh di energia certificata EKOenergy venduta, vengono infatti destinati 0,10 € al Fondo per il Clima, sviluppato per finanziare progetti di elettrificazione in Paesi in via di Sviluppo in tutto il mondo.

SDG 17

Sottocategoria 17.17

Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.



Principio 8 - Ambiente

Scopri a pagina 50 come passiamo "Dalle parole ai fatti"



SDG 7

Sottocategoria 7.b

Entro il 2030, espandere il sistema di infrastruttura e aggiornare la tecnologia per la fornitura di servizi energetici moderni e sostenibili per tutti i paesi in via di sviluppo, in particolare i paesi meno sviluppati, le isole minori e le zone senza sbocco sul mare di tali Stati in via di sviluppo, in accordo con i loro rispettivi programmi di sostegno.



Scopri a pagina 51 come passiamo "Dalle parole ai fatti"



Le Associazioni a cui aderiamo

Associazioni di categoria a cui ForGreen aderisce per consolidare reti fra imprese e rimanere aggiornati sulle situazioni di mercato e di settore.



Capitale naturale




	Temi rilevanti	Input	Attività	Output	Outcome
Capitale relazionale	16. Utilizzo responsabile delle risorse	Spazi su cui sono costruiti gli impianti FTV	Parchi fotovoltaici su terreni non adibiti all'agricoltura		Terreni che continuano ad essere utilizzati per altre funzioni
			Progettualità con impianti su tetto		
	17. Incremento di energia da fonte rinnovabile	Produzione di energia da fonti rinnovabili	Business plan che considerano il ripristino a fine vita impianto		Immissione di energia pulita nel mix energetico nazionale
			Gestione della produzione energetica all'interno delle Comunità energetiche		
	18. Riduzione CO2			Riduzione delle emissioni di CO2	Contrasto al cambiamento climatico
	19. Contrasto al cambiamento climatico				
	20. Certificazione e tracciabilità dell'energia rinnovabile				

Figura n. 17

Il Capitale naturale in ForGreen si declina nell'utilizzo responsabile delle risorse, l'incremento di energia da fonte rinnovabile, certificata e tracciata, la conseguente riduzione di CO2 in atmosfera a sostegno del contrasto al cambiamento climatico.

Gli spazi su cui sono costruiti gli impianti fotovoltaici attraverso i quali ForGreen alimenta le proprie Comunità energetiche, sono principalmente tetti di aziende, e nel caso di impianti a terra, terreni non agricoli che continuano ad essere utilizzati per altre funzioni. Gli stessi business plan dei progetti su cui si basano le Comunità energetiche, considerano il ripristino ambientale del luogo utilizzato ed il corretto smaltimento dei pannelli fotovoltaici a fine vita dell'impianto.

Contrasto al cambiamento climatico

La corretta gestione di questi Impianti garantisce una buona produzione di energia pulita (certificata EKOenergy e della quale si conosce provenienza e destinazione) che viene immessa nel Sistema elettrico nazionale, andando ad alimentare il Mix energetico e riducendo le emissioni di CO2 in atmosfera.

Le nostre certificazioni

Certificazioni per la vendita e acquisto di energia elettrica e la realizzazione di cooperative di autoproduzione e consumo di energia.

EKOenergy



EKOenergy



ISO9001 e
ISO14001

SDG 11

Sottocategoria 11.4

Rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.

Sottocategoria 11.6
Entro il 2030, ridurre il negativo impatto ambientale pro capite nelle città, con particolare attenzione alla qualità dell'aria e gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo.



Principio 7 - Ambiente

SDG 12

Sottocategoria 12.2

Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.

Sottocategoria 12.a

Sostenere i paesi in via di sviluppo a rafforzare la loro capacità scientifica e tecnologica in modo da andare verso modelli più sostenibili di consumo e di produzione.



SDG 13

Sottocategoria 13.3

Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce.



SDG 7

Sottocategoria 7.2

Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.



I nostri indicatori

Gli indicatori chiave di performance (in inglese KPI, Key Performance Indicators) vengono utilizzati per valutare il successo e monitorare la crescita di un'organizzazione o di alcuni specifici processi messi in essere dalla stessa. Possono essere rilevati in qualsiasi area aziendale e sono espressi in termini numerici. Partendo dai *capitali* utilizzati nel processo di creazione del valore di ForGreen, in questo capitolo abbiamo individuato gli indicatori che meglio possano raccontare le nostre caratteristiche e la nostra crescita.

Capitale finanziario

L'obiettivo di ForGreen è quello di creare valore economico sostenibile per tutti gli Stakeholder che partecipano al nostro modello di business.

	2019	2020	2021
Valore aggiunto generato	913.050 €	1.092.323 €	1.436.422 €
di cui ridistribuito a dipendenti, collaboratori e amministratori	50,5%	53,39%	50,80%
di cui ridistribuito a fornitori per la gestione della struttura organizzativa	28,5%	47,44%	38,07%
di cui ridistribuito alle Pubbliche Amministrazioni	1,9%	0,53%	2,12%
di cui ridistribuito a community e Associazioni	1,7%	0,69%	0,54%
di cui ridistribuito a Banche e capitali di terzi	7,0%	5,13%	5,44%

27.496 €

Il valore medio della retribuzione annua lorda dei collaboratori ForGreen è 27.496 €, il 9,57% in meno rispetto a quanto rilevato dal Geography Index 2021 sul territorio veronese.

26 (INCLUSIONE E FRATERNITA')

Figura n. 18

All'interno del *Capitale finanziario*, i primi indicatori utilizzati sono quelli che identificano la distribuzione del valore aggiunto creato. Tali parametri misurano la ricaduta economica dell'attività della Società sui diversi Stakeholder che ne partecipano alla creazione.

In aggiunta ai primi cinque indicatori individuati, riportiamo di seguito i dati che identificano la generazione di ricchezza in capo alle nostre **Comunità energetiche sviluppate per le persone**. In ForGreen, le persone possono autoprodurre e consumare energia pulita senza necessità di installare un proprio impianto fotovoltaico. Questo grazie alla possibilità di divenire soci di una cooperativa e di acquistare quote di impianti condivisi fra tutti i soci (e gestiti da ForGreen), beneficiando dei ricavi che derivano dalla produzione e vendita dell'energia prodotta.

Energyland è stata la prima cooperativa sviluppata da ForGreen nel 2011. Da questa prima esperienza sono poi nate le due cooperative Energia Verde WeForGreen (con l'impianto Masseria del Sole situato in Puglia) e WeForGreen Sharing (che con l'impianto Fattoria del Sole di Ugento e i due impianti Fattorie del Salento, anche essi situati in Puglia). Le tre cooperative sviluppate e promosse da ForGreen sono **le prime a livello europeo ad aver ottenuto la certificazione internazionale EKOenergy**.

	2019	2020	2021
Quote di autoproduzione raccolte	346.050 €	148.100 €	632.000 €
Ristorni riconosciuti ai soci nell'anno	341.149 €	402.974 €	575.000 €
Nuovi mezzi finanziari	-	1.100.00 €	500.000 €

104,85%

Percentuale di copertura dei costi energetici dei Soci grazie al riconoscimento dei Ristorni.

Figura n. 18 bis

Alla nuova entrata nella compagine societaria da parte di Servizi CGN Srl con l'apporto di 1,1 milioni di euro, nel 2021 si è aggiunto il finanziamento da parte di Coopfond, il fondo mutualistico di Legacoop alle cooperative energetiche sviluppate e gestite da ForGreen che vi sono associate.

Capitale manifatturiero

L'obiettivo di ForGreen è quello di promuovere l'innovazione tecnologica, l'automatizzazione dei processi ed il miglioramento delle performance attraverso una ottimizzazione del modello di organizzazione.

	2019	2020	2021
€ investiti in strumenti informatici/ software	207.898 €	248.135 €	261.322 €
Mantenimento in performance degli impianti dell'Asset ForGreen	-	95%	96%

Figura n. 19

In ForGreen siamo convinti che l'informatizzazione e l'automatizzazione dei processi concorrano a rendere ogni attività più efficiente e di conseguenza a poter fornire servizi e prodotti che rispondano sempre di più alle esigenze del mercato e dei membri delle nostre community. Questo indicatore è riferito alle risorse investite in software informatici. I progetti di sviluppo informatico sono attuati nel corso di più anni e per questo motivo abbiamo ritenuto più significativo indicarne il valore progressivo alla data di riferimento (dato cumulativo).

Del capitale manifatturiero fanno parte anche gli impianti che ForGreen gestisce da un punto di vista tecnico e amministrativo per garantirne la massima efficienza produttiva ed il mantenimento in performance. Dal 2020 ForGreen ne misura il mantenimento in performance attraverso la misurazione del rapporto tra le ore di potenziale produzione e le ore di effettiva produzione degli impianti fotovoltaici, espresso in percentuale.

Capitale intellettuale

L'obiettivo di ForGreen è quello di valorizzare e promuovere la conoscenza e il *know how* interno al fine di instaurare una continua evoluzione dei servizi e prodotti, con lo scopo di realizzare modelli aggregativi di produzione e consumo di energia, sempre più corrispondenti alle esigenze dei membri delle nostre community.

	2019	2020	2021
Clienti totali	1.025	1.961	2.341

Figura n. 20

	2019	2020	2021
di cui membri delle community Persone	605	650	725
di cui membri delle community Imprese	420	1.311	1.616
Delivery Green effettuati	558	1006	688

Figura n. 20-bis

Per le imprese ForGreen ha sviluppato il programma di sostenibilità *Be ForGreen Be Sustainable*, uno status spendibile e riconoscibile attraverso l'adozione di un marchio che le rende parte di una *Comunità energetica*. Con il tempo e grazie a collaborazioni virtuose, ForGreen ha sviluppato numerose altre community all'interno delle quali viene valorizzata una **filiera energetica rinnovabile, tracciabile e certificata**. Consumare l'energia fornita da ForGreen, infatti, aiuta le imprese (e le persone che le rendono vive) a rispettare e migliorare l'ambiente in cui operano e vivono, entrare a far parte di un network di esperienze imprenditoriali attente alla sostenibilità, e posizionare i propri prodotti su un mercato sempre più *green*.

Per aiutare questo posizionamento, ForGreen ha elaborato un programma di *green marketing* progettato per raccontare e promuovere le Storie di aziende ed imprenditori che hanno fatto dell'attenzione all'ambiente e la qualità (sostenibile) dei propri prodotti, una mission. **Comunicare correttamente una scelta responsabile** facendosi affiancare da ForGreen ed EKOenergy consente infatti di ispirare molte altre realtà, creando un beneficio diffuso su molti soggetti, perché scegliere di raccontare la propria Storia significa soprattutto aver compreso l'importanza della propria scelta sostenibile.

Capitale umano

L'obiettivo di ForGreen è la crescita professionale e umana delle sue persone, attraverso politiche di formazione trasversali e di coinvolgimento agli obiettivi strategici e gestionali della Società, garantendo la salute psico-fisica e l'integrazione di tutte le risorse umane.

	2019	2020	2021
Numero di lavoratori dipendenti	9	13	16
di cui uomini	44,4%	45%	38,46%
di cui donne	55,5%	55%	61,56%
Età media dei lavoratori	29,7	30,15	32,5
Anzianità media dei contratti espressa in anni	2	2,65	2,7

Figura n. 21

30,8%

Il costo della retribuzione media degli uomini in ForGreen supera del 30,8% quello delle donne.
27 (INCLUSIONE E FRATERNITÀ)

2 stage

ForGreen investe nei giovani. Gli stage extra-curricolari hanno una durata di 6 mesi, prevedono un rimborso spese di 3.750 € netti e sono tutti propedeutici all'assunzione.

43 (DONO, GRATUITA', COMUNITA')

	2019	2020	2021
Numero di nuove assunzioni	4	6	2
Numero di rapporti cessati	1	0	0
Costo totale annuo delle retribuzioni	193.048 €	294.544 €	388.255 €
Media ore di formazione interna erogate nell'anno ad ogni collaboratore	-	28	27

546 ore

Totale delle ore di formazione (interna ed esterna) erogate nel corso dell'anno.

4 (INCLUSIONE E FRATERNITA')

Figura n. 21-bis

Sono le Persone di ForGreen a renderla una Società capace di generare valore per gli Stakeholder, il territorio e per il modello stesso (*scopri di più a pagina 47*). Il monitoraggio dei valori evidenziati nella tabella presentata, riflette la nostra attenzione nei confronti del capitale umano e la nostra capacità di stringere rapporti professionali equilibrati e duraturi nel tempo. L'età media del personale evidenzia l'impegno e la volontà di ForGreen nel puntare sulla crescita (professionale, culturale e valoriale) delle proprie persone.

ForGreen investe anche nella formazione continuativa, sia interna che esterna. Nel 2021 è stato avviato un progetto di formazionale trasversale a cura degli stessi collaboratori con l'obiettivo di accrescere in modo omogeneo la conoscenza e la sensibilità nei confronti di tutte le specificità del modello ForGreen, del mercato elettrico e delle Comunità energetiche.

Capitale relazionale

L'obiettivo di ForGreen è la promozione di relazioni (interne ed esterne) con le quali sia possibile condividere una cultura della sostenibilità e della generazione e diffusione di valore e benessere condiviso.

	2019	2020	2021
Momenti di condivisione e coinvolgimento con i membri delle Community ForGreen	2	4	5
Presentazioni ed interventi realizzati	15	12	8
Visite ai nostri impianti di produzione di energia	2	1	4
Studenti coinvolti nelle attività di EcoDidattica	125	105	66
€ devoluti al Fondo per l'Ambiente di EKOenergy	7.577	7.403	10.962
€ devoluti con finalità di promozione socio culturale	-	-	1.380

60 ore

Volontariato aziendale

42 (DONO, GRATUITA', COMUNITA')

Figura n. 22

In ForGreen qualsiasi attività sul mercato persegue l'obiettivo di generare un beneficio per le Comunità a cui si rivolge. La nostra **Responsabilità sociale d'Impresa** consiste nello sviluppo di Fondi da destinare a progetti sociali (*scopri di più a pagina 50*), nella realizzazione di **progetti di EcoDidattica** con l'obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni (*scopri di più a pagina 49*), ed infine nello sviluppo di progetti di Comunicazione che accompagnino le imprese nel racconto della propria scelta energetica sostenibile.

Inoltre, **collaborare** con realtà, associazioni ed imprese che si distinguono per il proprio approccio relazionale ed etico è per noi motivo di grande orgoglio. Partendo da un bene necessario e indispensabile come l'energia, insieme si può davvero rendere più sostenibile la vita ed il lavoro di ognuno.

	2019	2020	2021
Numero di Sportelli energia organizzati	60	82	239
Numero di persone incontrate agli Sportelli energia	624	618	1.150

Figura n. 22-bis

Anche gli Sportelli energia, organizzati su tutto il territorio regionale del Veneto e della Puglia (*scopri di più a pagina 49*) rappresentano un'efficace strumento di condivisione e diffusione di cultura ambientale ed energetica. Attraverso un contatto diretto si creano relazioni basate sulla trasparenza e sulla condivisione di intenti, grazie alle quali è possibile stimolare una crescente sensibilità nei confronti della sostenibilità.

Capitale naturale

L'obiettivo di ForGreen è tracciare e certificare la propria filiera energetica, dalla produzione al consumo, con lo scopo di coinvolgere i membri delle proprie community in un processo di sensibilizzazione ed utilizzo responsabile e sostenibile della *propria* energia.

	2019	2020	2021
Totale energia pulita consumata (kWh)	42.092.740	41.128.000	60.905.000
Quantità energia consumata dai membri della community Persone (kWh)	2.186.642	2.601.170	3.145.972
Quantità di energia consumata dai membri della community Imprese (kWh)	39.904.079	38.526.830	57.759.028
Totale energia pulita prodotta (kWh)	42.737.464	45.980.030	49.252.962
Quantità energia prodotta dagli impianti della community Persone (kWh)	7.022.721	7.455.895	10.673.914

Figura n. 23

	2019	2020	2021
Quantità di energia ritirata dagli impianti della community Imprese (kWh)	35.714.743	38.524.135	38.579.048
CO2 evitata (tonnellate)	35.090	25.167	29.966
Energia certificata EKOenergy (kWh)	42.092.740	41.128.000	60.905.000

Figura n. 23-bis

L'unicità del modello ForGreen consiste anche nella **tracciabilità della propria filiera energetica**. All'interno delle Comunità energetiche che sviluppa e gestisce, si occupa di ritirare l'energia prodotta da impianti di produzione di energia pulita, tracciarla, certificarla e poi riportarla nelle case e nelle aziende dei membri delle sue community. Diffondere un modello energetico basato esclusivamente sulla produzione ed il consumo di energia 100% rinnovabile, consente di incidere positivamente sull'ambiente, **riducendo le emissioni di anidride carbonica** altrimenti generate dall'utilizzo di energia proveniente da fonti fossili.

L'energia di ForGreen gode di un doppio livello di certificazione: quello nazionale delle Garanzie d'Origine del GSE (Gestore dei Servizi Energetici), che attestano l'origine rinnovabile degli impianti che producono energia elettrica, e quello internazionale EKOenergy.

EKOenergy è l'unico marchio europeo per la certificazione di elettricità sostenibile. Dal 2015 promuove e certifica l'energia pulita prodotta e consumata in tutto il mondo. **ForGreen è il primo operatore energetico italiano a fornire esclusivamente energia 100% EKOenergy** sia per le imprese che per le persone ed ha scelto EKOenergy anche per la sua valenza sociale.

Il 2021 ha visto una ripresa importante dei consumi elettrici da parte dei membri delle Comunità energetiche ForGreen ed un conseguente incremento della CO2 evitata grazie alla produzione e consumo di energia pulita e dell'importo devoluto ad EKOenergy.



Essere Società Benefit significa "perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse."

Art. 31 - Statuto ForGreen Spa Società Benefit

Tabelle di raccordo

Capitali ed SDGs

<i>Capitali</i>	<i>n.</i>	<i>Temi rilevanti</i>	<i>SDGs</i>
Finanziario	1	Sostenibilità economica del business	11
	2	Capitali e mezzi finanziari	11
Manifatturiero	3	Organizzazione aziendale	8
	4	Informatizzazione e automazione dei processi	8
Intellettuale	5	Innovazione prodotti	11
	6	Modelli aggregativi di produzione e consumo	12
Umano	7	Formazione e crescita professionale	4 - 5 - 8 - 10
	8	Coinvolgimento e partecipazione al business	12
	9	Salute e sicurezza sul lavoro	5 - 8 - 10
	10	Lotta alla discriminazione	5 - 8 - 10
Relazionale	11	Educazione ambientale ed energetica	4
	12	Relazione con gli azionisti	17
	13	Coinvolgimento dei soggetti appartenenti alla community	7 - 11 - 13
	14	Coinvolgimento dei partner per il raggiungimento dei risultati	17
	15	Diffusione del modello Società Benefit	7 - 17
Naturale	16	Utilizzo responsabile delle risorse	11 - 12
	17	Incremento di energia da fonte rinnovabile	7
	18	Riduzione CO2	13
	19	Contrasto al cambiamento climatico	13
	20	Certificazione e tracciabilità dell'energia rinnovabile	7
Governance	21	Condotta etica	8
	22	Condivisione e chiarezza degli obiettivi a breve, medio, lungo periodo	8
	23	Ricerca di nuovi modelli di business e partner	11 - 17
	24	Propensione all'innovazione	8

Con l'obiettivo di fornire una rappresentazione complessiva e coordinata dei temi fin qui trattati, in questo capitolo viene presentato un quadro di sintesi e di raccordo relativo a: capitali, temi rilevanti, SDGs, Principi dell'UN Global Compact e valori fondanti del modello ForGreen.

Tabella n. 1

<i>I Principi UN Global Compact</i>	<i>I valori di ForGreen</i>	<i>n.</i>	<i>Capitali</i>
Lavoro	Etica	1	Finanziario
Lavoro	Etica	2	
Lavoro	Sostenibilità	3	Manifatturiero
Lavoro	Innovazione	4	
Ambiente	Innovazione	5	Intellettuale
Ambiente	Innovazione	6	
Diritti Umani & Lavoro	Innovazione	7	Umano
Diritti Umani & Lavoro	Condivisione	8	
Diritti Umani & Lavoro	Sostenibilità	9	
Diritti Umani & Lavoro	Etica	10	
Ambiente	Condivisione	11	Relazionale
	Condivisione	12	
	Condivisione	13	
Lavoro	Condivisione	14	
	Condivisione	15	
Ambiente	Sostenibilità	16	Naturale
Ambiente	Sostenibilità	17	
Ambiente	Sostenibilità	18	
Ambiente	Sostenibilità	19	
Ambiente	Sostenibilità	20	
Diritti Umani & Lotta alla corruzione	Etica	21	Governance
Lavoro	Condivisione	22	
	Condivisione	23	
Ambiente	Innovazione	24	

GRI Standard

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina
<i>GRI 102: Informativa Generale 2016</i>		
102-1	Nome dell'organizzazione	Pagina 1 - Copertina
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	Pagine 12,14 - Modello di business
102-3	Luogo della sede principale	Pagina 1 - Copertina
102-4	Luogo delle attività	Pagina 11 - La Società
102-5	Proprietà e forma giuridica	Pagina 11 - La Società Pagina 18 - Governance
102-6	Mercati serviti	Pagina 12 - Modello di business
102-7	Dimensione dell'organizzazione	Pagine 53-59 - Organizzazione e Gruppo
102-8	Informazione sui dipendenti e gli altri lavoratori	Pagine 31,32 - Capitale Umano Pagina 90 - Bilancio 2021
102-12	Iniziative esterne	Pagina 41 - Capitale ambientale
102-13	Adesione ad Associazioni	Pagine 34,35 - Catena del valore
102-14	Dichiarazioni di un alto dirigente	Pagina 5 - Lettera agli Stakeholder
102-16	Valori, principi standard e norme di comportamento	Pagina 15 - Valori
102-18	Struttura della Governance	Pagine 18,19 - Governance
102-40	Elenco dei gruppi di Stakeholder	Pagina 21 - Mappatura Stakeholder
102-42	Individuazione e selezione degli Stakeholder	Pagina 21 - Mappatura Stakeholder
102-43	Modalità di coinvolgimento degli Stakeholder	Pagine 22-25 - Matrice di materialità
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Pagine 6-9 - Nota metodologica
102-47	Elenco dei temi materiali	Pagine 20 - Temi rilevanti
102-50	Periodo di rendicontazione	Pagina 1 - Copertina
102-51	Data del report più recente	Pagina 6 - Nota metodologica
102-52	Periodicità della rendicontazione	Pagina 6 - Nota metodologica
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Pagina 101
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Pagina 7 - Nota metodologica
102-55	Indice dei contenuti GRI	Pagina 7 - Nota metodologica

In questa tabella si vanno a fornire le indicazioni riguardanti il raccordo dei temi trattati nel Report ed i GRI, rispondendo a quanto previsto dal GRI 102: Informativa Generale 2016.

Tabella n. 2

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina
<i>GRI 201: Performance economiche 2016</i>		
Informative sulle modalità di gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pagina 28 - Capitale finanziario
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Pagina 28 - Capitale finanziario
Informative specifiche	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Pagine 36,37 - Capitale finanziario
<i>GRI 203: Impatti economici indiretti 2016</i>		
Informative sulle modalità di gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pagine 33,34 - Capitale relazionale
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Pagine 33,34 - Capitale relazionale
Informative specifiche	203-2 Impatti economici indiretti significativi	Pagine 39,40 - Capitale relazionale
<i>GRI 401: Occupazione 2016</i>		
Informative sulle modalità di gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pagine 31,32 - Capitale umano
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Pagine 31,32 - Capitale umano
Informative specifiche	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Pagine 38,39 - Capitale umano Pagina 90 - Bilancio 2021
<i>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</i>		
Informative sulle modalità di gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pagine 31,32 - Capitale umano
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Pagine 31,32 - Capitale umano
Informative specifiche	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Pagina 38,39 - Capitale umano
<i>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</i>		
Informative sulle modalità di gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pagine 31,32 - Capitale umano
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Pagine 31,32 - Capitale umano
Informative specifiche	405-1 Diversità negli organi di governo e tra dipendenti	Pagina 19 - Governance Pagina 38 - Capitale umano
<i>GRI 413: Comunità locali 2016</i>		
Informative sulle modalità di gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pagine 33,34 - Capitale relazionale
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Pagine 33,34 - Capitale relazionale
Informative specifiche	413-1 Attività di coinvolgimento delle comunità locali, valutazione d'impatto e programmi di sviluppo	Pagine 39,40 - Capitale relazionale

Dalle parole ai fatti

Storie di progetti concreti

Un modello di sostenibilità certificato



EKOenergy

Capitale intellettuale

Impact Awards 2021

Il 5 novembre 2021, ForGreen si è aggiudicata il primo premio della categoria Società Benefit per “la completezza, la profondità di analisi e la rigurosità nell’attuazione della valutazione d’impatto e nella sua presentazione, interpretandone al meglio lo scopo e dimostrando attenzione per i dettagli”. Il premio, istituito dal NISB (Network italiano Società Benefit) e alla sua prima edizione è stato rivolto alle migliori realtà che si contraddistinguono per l’impegno e il lavoro nella rendicontazione del loro impatto, nelle due categorie: Enti Terzo Settore e Società Benefit.



Capitale umano

Stakeholder engagement - La catena del valore dei ForGreeners

Nel mese di settembre 2021 tutti i collaboratori ForGreen sono stati coinvolti in un ciclo di formazione interna a tema RSI (Responsabilità sociale d’impresa), per entrare nel dettaglio del presente Integrated Annual Report, trattandone metodologia, contenuti e finalità.

Si è trattato di un percorso suddiviso in tre sessioni, che sin dalla sua architettura, è stato immaginato come dinamico e partecipato, consentendo il coinvolgimento e la partecipazione personale di tutto il team. L’approfondimento di temi quali il processo di creazione del valore, lo Stakeholder engagement, ed il Report di valutazione d’impatto, hanno avuto l’obiettivo di renderli tangibili e farne comprendere le potenzialità nel lavoro di tutti i giorni.

Il risultato è il progetto intitolato “La catena del valore del ForGreen Team”: un importante esercizio di costruzione e conferma della consapevolezza aziendale, scaturito da una semplice domanda: “in che modo ritengo di impattare con le mie attività quotidiane, nella generazione di valore per l’azienda ed il contesto sociale e territoriale in cui è inserita?”.



Progetti e Comunità energetiche (Partnership for the goals)

In ForGreen, il coinvolgimento di partner per il raggiungimento di obiettivi condivisi, è alla base della nostra strategia di mercato poiché permette di trasformare ogni rapporto in una vera e propria collaborazione, generando fidelizzazione, attaccamento al modello ed una maggiore rappresentatività.

Coldiretti

L'alleanza tra Coldiretti Veneto e ForGreen nasce nel 2018 con la creazione della prima comunità agro energetica italiana certificata 100% EKOenergy: Energia agricola a km 0. Il progetto è nato per fornire a tutti gli aderenti produttori di energia rinnovabile, un servizio completo che li aiuti a valorizzare al meglio l'esperienza della propria filiera energetica: dalla produzione al consumo, passando per la gestione amministrativa e tecnica degli impianti. Nel 2019 è entrato nella sua seconda fase, permettendo a tutti gli Associati di consumare l'energia rinnovabile prodotta dagli impianti delle aziende agricole produttrici di energia. Nel 2021 il progetto è cresciuto ancora con diverse evoluzioni: l'apertura ad una nuova regione, proponendo anche a tutti gli associati Coldiretti Puglia di partecipare al progetto con le stesse modalità previste in Veneto; l'estensione al Mercato Coperto di Campagna Amica di Verona, garantendo una fornitura 100% rinnovabile e concorrendo alla sostenibilità ambientale del territorio attraverso l'alimentazione del veicolo elettrico utilizzato per le consegne a domicilio dei prodotti alimentari offerti dal Mercato; l'estensione agli Agriturismi dell'Associazione Terranostra Veneto, che hanno colto l'occasione per consumare energia green e comunicare ai propri ospiti la loro scelta green.



**COLDIRETTI
VENETO**



**COLDIRETTI
PUGLIA**

Servizi CGN

A partire dal 2017 Servizi CGN ha scelto ForGreen come partner strategico nello sviluppo di progetti di sostenibilità ambientale ed energetica, impegnandosi nel consumo esclusivo di energia rinnovabile, tracciabile e certificata 100% EKOenergy e favorendo l'abbattimento della CO2 in atmosfera e la riduzione del suo impatto ambientale. Avendo la possibilità di toccare con mano la concretezza di questo modello, nel 2018 ha scelto di trasmettere questa opportunità anche ai propri Collaboratori e Professionisti associati, sviluppando il progetto CGN è WeForGreen, attraverso il quale è possibile consumare l'energia 100% rinnovabile e tracciabile prodotta dagli impianti delle cooperative energetiche di ForGreen, attraverso un progetto di Welfare aziendale.



Legacoop Veneto

Legacoop Veneto e ForGreen (in quanto Socio fondatore della cooperativa energetica WeForGreen Sharing, associata Legacoop Veneto), nel 2021 hanno ideato e reso possibile il progetto Energia Condivisa, realizzato per la diffusione di una nuova cultura energetica sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Attraverso l'adesione al progetto, Legacoop Veneto intende offrire alle sue Cooperative associate l'opportunità di intraprendere un percorso di sostenibilità ambientale che, partendo da una scelta energetica di consumo di energia green ad un prezzo vantaggioso, porti al consolidamento di una comunità attenta al proprio impatto sul territorio e sul Pianeta.



NISB

ForGreen è tra i membri fondatori del NISB, acronimo di Network Italiano Società Benefit, creato per diffondere la conoscenza e l'etica imprenditoriale delle Società Benefit e guidare sempre più realtà verso questo "nuovo modo" di fare impresa. All'interno del Network, ForGreen ha sviluppato il progetto "Il lato Benefit dell'energia" promosso con l'obiettivo di sviluppare collaborazioni virtuose fra tutte le realtà vicine al mondo benefit e all'Economia civile.



Confapi Venezia

Dalla collaborazione con Confapi Venezia, associazione delle piccole e medie Industrie della Città Metropolitana di Venezia, nasce Corrente Verde, il progetto che sviluppa soluzioni e progettualità a favore delle imprese associate Confapi Venezia con l'obiettivo di concorrere al processo di transizione energetica e generare un impatto positivo a livello economico, ambientale e culturale sul territorio. Il progetto è stato avviato nel 2021 con l'adesione del mandamento di Portogruaro come prima realtà aderente, ma con la prospettiva di espandersi ad altre realtà.



Stodium Group

Insieme a Stodium (agenzia di Marketing & Comunicazione veronese e cliente storico che ha scelto ForGreen per poter consumare un'energia 100% rinnovabile e certificata) nel 2020 è stato avviato il progetto CO2NO. Si tratta di un percorso di posizionamento istituzionale in cui Stodium accompagna i propri Clienti, partendo da semplici ma concreti cambiamenti strategici a favore della sostenibilità: una fornitura elettrica certificata 100% EKOenergy la compensazione di eventi o particolari attività attraverso il progetto di assessment, analisi e compensazione Be Emission Free.



eGreen Chain Srl

eGreen Chain è la Start-up innovativa sviluppata da: ForGreen ed eGG Chain (Start-up specializzata nella creazione di soluzioni digitali basate su blockchain a supporto della token economy). Si tratta di un modello evoluto di Comunità energetica, gestito tramite tecnologia blockchain, che consente alle aziende di investire in progetti di efficienza e produzione energetica, gestendo consumi, costi e filiera: l'energia in questo modo diventa un veicolo che, attraverso soluzioni innovative, permette di ridurre costi, diversificare i propri investimenti e valorizzare le scelte responsabili.



Capitale relazionale

EcoDidattica - VerSo

Con l'obiettivo di sviluppare la sensibilità e le capacità imprenditoriali delle nuove generazioni nei confronti delle tematiche ambientali, far comprendere agli studenti l'importanza di sapere da dove arriva l'energia che si consuma e fornire loro i mezzi per riconoscerne la qualità, da anni ForGreen offre gratuitamente alla Comunità i propri percorsi di EcoDidattica, attraverso i quali si propone di insegnare alle nuove generazioni ad essere soggetti attivi nel processo di transizione ecologica.



Nel 2021 ForGreen è stata partner ufficiale del progetto “Sustainability Challenge” promosso da Rete VerSo. La “sfida” consisteva nel convincere e coinvolgere gli adulti a fare scelte di vita sostenibili, partendo dal consumo di energia 100% rinnovabile nelle proprie case, attraverso l'utilizzo dei social.

Il progetto iniziato ad aprile 2021 con 4 incontri di introduzione ai temi della sostenibilità e, in particolare, sui temi della sfida (le fonti energetiche e gli strumenti di comunicazione social) è proseguito nel mese di giugno con le visite al parco fotovoltaico Energyland in Lessinia (VR) e a quello idroelettrico “Lucense 1923” a Montorio (VR) e con il lavoro in gruppi per sviluppare le proposte.

La Sustainability Challenge si è conclusa nella cornice del Parco Corte Pigno di Verona, in cui, come ospiti del Festival della Scienza, 40 studenti della scuola secondaria di secondo grado, divisi in team eterogenei per scuola, età e indirizzo di studi, hanno presentato alla giuria 6 progetti per rispondere alla sfida lanciata. I due progetti vincitori a parimerito si sono aggiudicati il premio donato dal partner e cliente storico, Carrera Jeans, coinvolto nella challenge da ForGreen per il proprio percorso di sostenibilità energetica e di filiera. Inserendolo in un proprio progetto di Responsabilità Sociale d'Impresa, Gianluca Tacchella, AD Carrera Jeans, si è infatti reso disponibile a contribuire a questo progetto di grande valore per le giovani generazioni ed il territorio veronese. I due gruppi che si sono aggiudicati il premio si sono concentrati sulla creazione di un piano editoriale social, diretto ad un target di età compresa fra i 30 ed i 50 anni, con l'obiettivo di accrescerne la cultura energetica, la sensibilità ambientale e la voglia di aderire ad un modello energetico innovativo, attraverso delle “pillole” sviluppate seguendo le principali e più efficaci tecniche di social media management.

Responsabilità sociale - Insieme per crescere

Uno degli obiettivi del modello WeForGreen (la Comunità energetica sviluppata e promossa da ForGreen per le persone) è quello di generare impatti positivi sulle persone e sulle comunità, condividendo con esse il valore creato grazie ad una scelta sostenibile da un punto di vista ambientale, economico e sociale. Nasce così il progetto “Insieme per crescere, il valore di crescere insieme”, grazie al quale ogni Socio può coinvolgere amici e parenti la cui adesione va ad incrementare un Fondo che viene destinato a realtà che si distinguono per il proprio impatto sociale (che sono di anno in anno gli stessi Soci a candidare e poi votare).

Nel 2021 il Fondo Insieme per crescere ha devoluto 1.380 euro a 3 associazioni ed enti del Terzo settore candidate e scelte dagli stessi soci WeForGreen. Le Associazioni destinatarie del Fondo sono state:

Spazio autismo Bergamo: l'associazione di promozione sociale si occupa di consulenze, attività e progetti a favore di persone con Autismo e delle loro famiglie. Ha creato un'orchestra sinfonica composta da decine di ragazzi autistici. È l'unica Associazione italiana ad organizzare Centri Ricreativi estivi per 6 settimane ed è stata coinvolta nell'apertura di una scuola per ragazzi con sindrome di Asperger (Progetto Aspijob”), la prima di questo genere in Italia.



Associazione Geniattori: questa compagnia teatrale di Monza nasce nel 2012 da un gruppo di attori amatoriali accomunati dal desiderio di far appassionare bambini e famiglie al Teatro. Ogni spettacolo è studiato su misura per un pubblico molto giovane per un risultato che riesce a coinvolgere un pubblico di ogni età. Nel 2016 è arrivata la decisione di costituirsi “Associazione culturale” con l'impegno di diffondere la cultura attraverso il teatro e sostenere cause benefiche con il ricavato degli spettacoli.

Oltre i Confini: l'associazione di volontariato senza scopo di lucro si occupa di progetti di sviluppo in Africa: nel campo dell'istruzione (scuole, sostegno scolastico a distanza), della salute (infermerie, prevenzione della malaria), dello sviluppo economico e della qualità della vita (microcredito). Nasce nel 2013, da un gruppo di volontari attivi da circa 15 anni in Italia e in Africa e oggi è attiva in Senegal, Togo e in Sierra Leone con l'avvio di un progetto per bambini ciechi di un orfanotrofio.



Fondo per il clima EKOenergy

Dal 2015, anno di creazione del Fondo per il Clima, EKOenergy ha supportato 50 progetti di elettrificazione rinnovabile in Paesi in Via di Sviluppo in tutto il mondo, devolvendo 1.054.311,00 €.

I progetti non sono pianificati e gestiti direttamente da EKOenergy ma da organizzazioni esperte nel settore degli aiuti allo sviluppo, i cui progetti fanno spesso parte di un programma più ampio, duraturo e ambizioso. I progetti vengono quindi selezionati attraverso un processo aperto e trasparente in cui esperti di settore, fornitori autorizzati e consumatori sono attivamente coinvolti. ForGreen, oltre a contribuire attivamente all'alimentazione del Fondo, dal 2020 è membro della giuria che seleziona i progetti provenienti da tutto il mondo a cui devolvere l'ammontare annuale del Fondo.

Natale solidale

Dal 2018 per i doni di Natale dedicati ai Collaboratori, ForGreen si affida alla Fondazione Più di un Sogno Onlus e grazie ad una semplice scelta, concilia welfare aziendale e solidarietà.



Più di un dono
per il team ForGreen

Organizzazione e gruppo

Organizzazione

L'organizzazione di ForGreen rispecchia la molteplicità funzionale di un modello innovativo per struttura e mission e si evolve e adatta alle esigenze strategiche dell'azienda grazie ad un approccio dinamico del team ed una visione del board sempre rivolta al perseguimento di nuovi e sfidanti obiettivi.

L'organigramma (Figura n.24) si basa su tre Direzioni:

- **Direzione Strategica.** In capo all'Amministratore Delegato, determina le linee strategiche del modello,
- **Direzione Generale.** Si occupa di tutta l'operatività aziendale: dalla creazione di nuovo mercato, alla cura del cliente, fino alla gestione amministrativa.
- **Direzione Sviluppo.** Ha l'obiettivo di ricercare opportunità di realizzazione di nuovi impianti di produzione a servizio di Comunità energetiche 100% rinnovabili.

Rispondono alla Direzione Generale sette aree aziendali presiedute dai rispettivi Responsabili di Area e capitanate ed intermedie dalle figure di Coordinamento (Coordinamento Direzione Piano Operativo e Coordinamento Direzione), nate con l'obiettivo di far permeare in organizzazione tutti i valori e la visione strategica alla quale è collegata ogni singola attività.

Alla figura di **Coordinamento Piano Operativo**, orientata alla creazione di nuovo mercato ed al coinvolgimento delle community, rispondono le seguenti aree:

- Product Marketing
- Mercati & Community Engagement
- Campagne & Digital Marketing

Alla figura di **Coordinamento Gestione operativa**, orientata alla gestione e cura dei clienti ed agli aspetti più operativi del modello, rispondono invece le seguenti aree:

- Customer Relations & Experience
- Fatturazione & Logistica
- Amministrazione e Finanza
- Gestione tecnica di impianti fotovoltaici e produttori

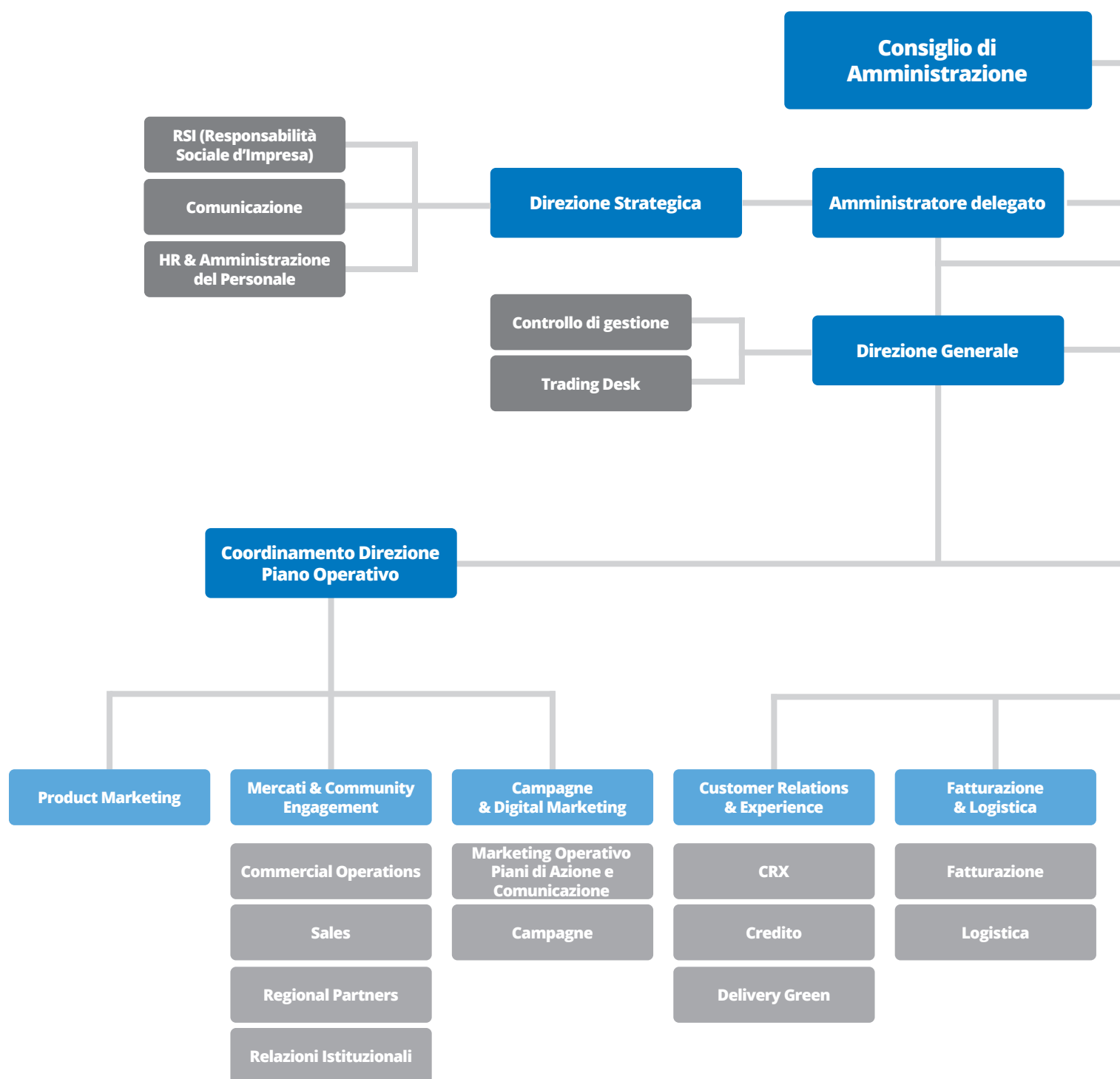
Rispondono invece direttamente alla **Direzione Sviluppo** le aree più orientate allo sviluppo di nuovi asset che una volta realizzati entreranno sotto la gestione della Direzione Generale:

- Asset Development & Management
- Sviluppo Impianti fotovoltaici
- Sviluppo Impianti idroelettrici

Esistono infine una serie di funzioni che si ritiene opportuno mantenere **in staff alla Direzione Strategica e Generale**, per la visione e l'approccio strategico che ne deriva:

- Corporate Finance
- Affari Societari
- Legale
- RSI - Responsabilità Sociale d'Impresa
- Comunicazione
- HR & Amministrazione del personale
- Controllo di Gestione
- Trading Desk
- GDPR
- Regolatorio

Organizzazione interna



*La mission per supportare crescita,
innovazione e l'adozione di stili di vita sostenibili*

Accompagniamo persone ed imprese in un percorso sostenibile e partecipativo, che consente di avere accesso alla propria filiera energetica grazie ad un rapporto diverso, più allineato e accessibile con la Società che gestisce la community di cui si è membri attivi.

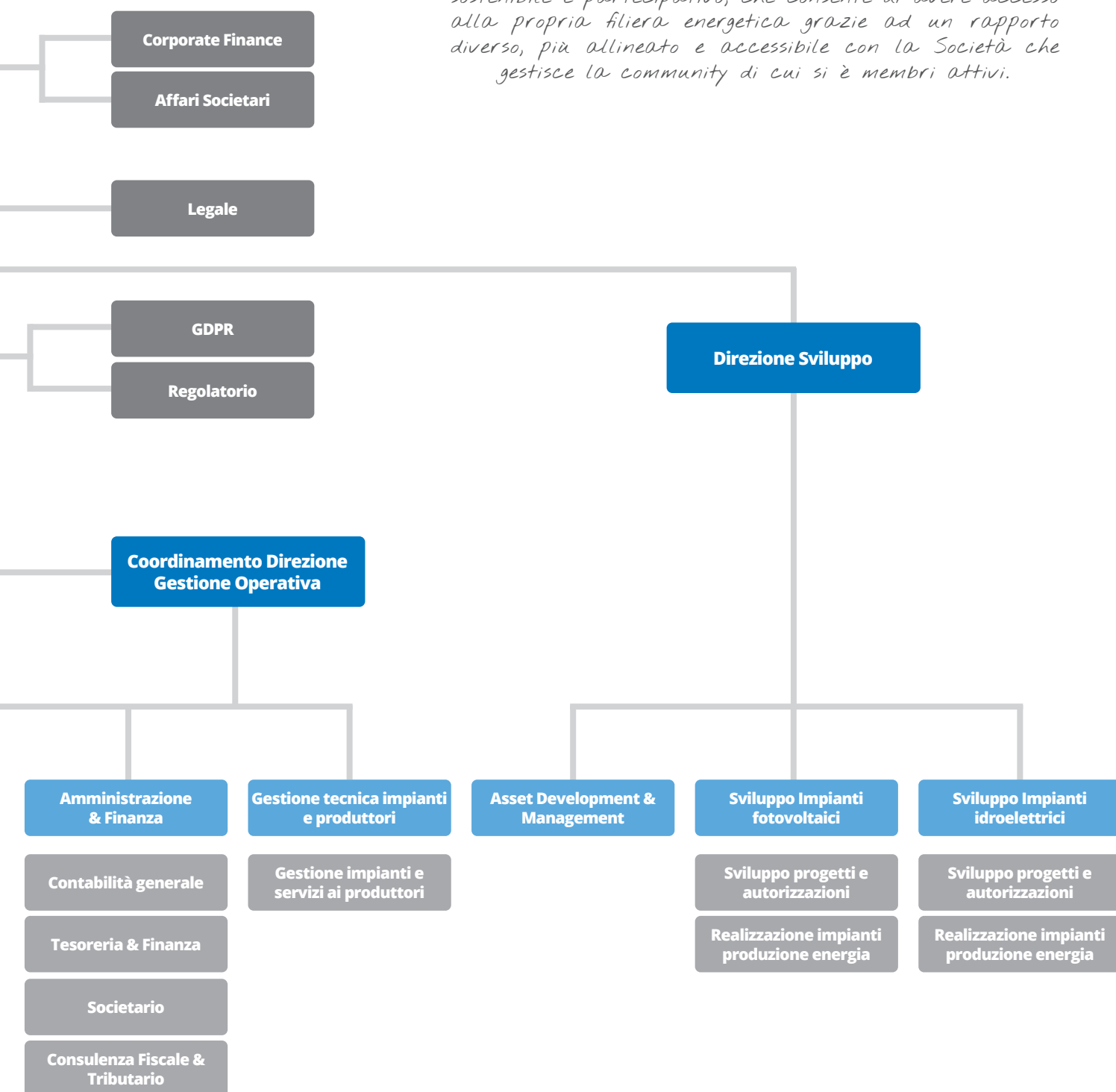
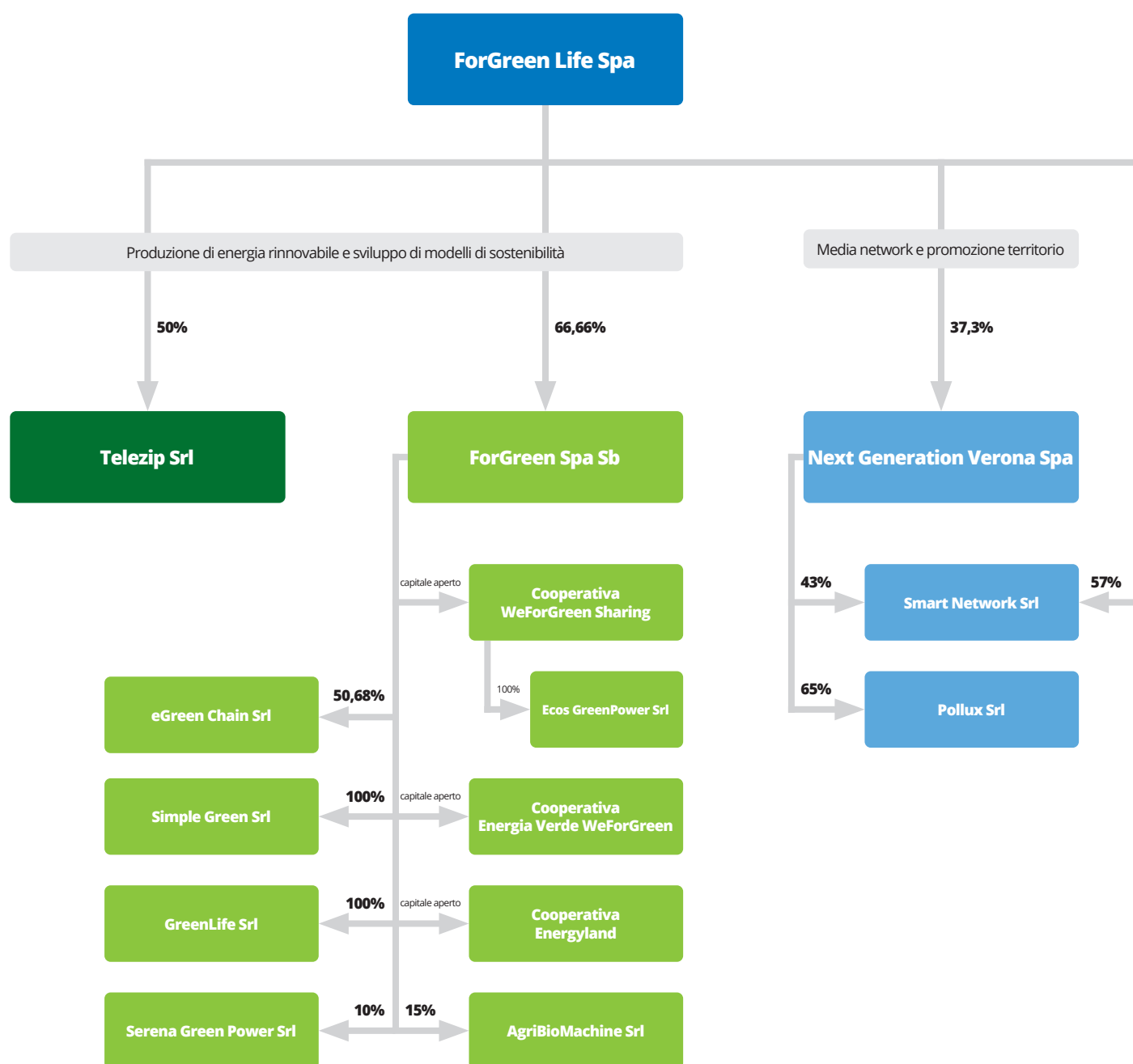


Figura n. 24

Il gruppo

La struttura societaria del gruppo ForGreen Life



Dati aggiornati a giugno 2022

Figura n. 25

Il gruppo ForGreen Life e le sue attività

ForGreen Spa Società Benefit fa parte di un gruppo di società che fanno capo a ForGreen Life Spa.

ForGreen Life Spa nasce alla fine degli anni '90 da un gruppo di imprenditori veronesi con l'idea di creare modelli di business innovativi che potessero rispondere in maniera più puntuale alle nuove richieste di mercato mettendo al centro delle organizzazioni le persone, intese sia come Clienti sia come lavoratori e in generale come soggetti che interagiscono con la società.

Il primo progetto è stato realizzato nell'ambito dell'energia prendendo spunto dalla liberalizzazione del mercato elettrico nazionale all'inizio del 2000.

L'evoluzione, la crescita e lo sviluppo di modelli di business e in particolar modo in quelli relativi alla energia elettrica hanno portato oggi alla evidenziazione nella struttura del gruppo di due aree di attività:

- Produzione di energia elettrica e sviluppo di modelli di sostenibilità
- Media network e promozione del territorio

Nella prima area di attività la ForGreen Spa Società Benefit riprende, in chiave attuale, un modello storico sviluppato da alcuni avi dei Soci della ForGreen Life Spa nel 1923 con la Società Idroelettrica La Lucense; in particolare promuovendo comunità sostenibili attraverso la condivisione della produzione e del consumo di energia rinnovabile così come evidenziato nelle pagine precedenti. Inoltre controlla alcune società specifiche di produzione di energia e in particolare la Simple Green Srl, la Green Life Srl e la Serena Green Power Srl hanno impianti di produzione di energia elettrica da fonte solare.

Per quello che riguarda le comunità energetiche delle persone e famiglie (Cooperativa WeForGreen Sharing, Cooperativa Energia Verde WeForGreen e Cooperativa Energyland) ForGreen Spa Società Benefit è stata promotrice delle stesse e attualmente le gestisce attraverso la propria partecipazione nella governance e attraverso un service di tutte le attività in capo alle società cooperative che non dispongono di una propria struttura organizzativa.

Telezip Srl, detenuta da ForGreen Life in pari quota con il Socio ICI Caldaie Spa, si occupa di produzione di energia termica per un teleriscaldamento industriale.

AgriBioMachine Srl, partecipata da ForGreen Spa Società Benefit, è una società che ha sviluppato un brevetto per la realizzazione di una macchina per il diserbo senza l'utilizzo di diserbanti chimici; il brevetto è stato dato in concessione.

Nella seconda area di attività la società Next Generation Verona Spa (ex Finval Spa), nata per lo sviluppo del territorio di riferimento, oggi si concentra nelle due partecipate Smart Network Srl e Pollux Srl.

La prima è proprietaria del giornale Pantheon e del marchio Radio Adige e fa attività di informazione e media con strumenti innovativi; la seconda è proprietaria di una mini centrale idroelettrica con lo scopo che la stessa sia, nel tempo, partecipata dalle persone del territorio nel quale la stessa sorge.

Compagine sociale

A giugno 2022, la compagine sociale di ForGreen Life Spa è la seguente:

- Zanini Germano (46%)
- Quatraro Giampaolo (10%)
- Tacchella Gianluca (10%)
- Ferrari Chiara (5%)
- Ferrari Daniele (5%)
- Ferrari Elisa (5%)
- Ferrari Matteo (5%)
- Nicolis Gabriele (5%)
- Merina Maria (4%)
- Zanini Paola (2,5%)
- Zanini Tommaso (2,5%)

Relazione sulla gestione

Relazione sulla gestione

La presente relazione è stata predisposta in conformità al Codice Civile e ai nuovi principi contabili emessi dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC) e, ove mancanti e in quanto applicabili, ai principi emanati dall'International Accounting Standard Board (IASB).

La presente relazione, come anche il Bilancio, considera l'attività svolta da Forgreen S.p.a. S.b. (in seguito la Società) nel 2021.

Struttura e attività

La visione strategica della ForGreen Spa Sb è quella di sviluppare un modello di business basato realmente su una revisione dei valori in gioco: community, sostenibilità, credibilità e innovazione.

Pochi, reali, concreti e profondi fattori chiave che determinano un nuovo modello, un nuovo modo di fare impresa, un posizionamento definito e soprattutto una reale risposta ai bisogni del mercato non ancora soddisfatti e sviluppati: una "green revolution" che vede l'energia come veicolo. ForGreen Spa Sb non si definisce un operatore energetico ma uno sviluppatore e promotore di modelli per imprese e persone, dove l'energia è un veicolo per avviare un percorso di sostenibilità.

Le Comunità energetiche di ForGreen sono fatte di persone e imprese che desiderano consumare un'energia pulita di cui conoscono la provenienza. All'interno del modello ForGreen infatti, tutta l'energia prodotta e consumata è tracciabile e certificata, gli impianti di produzione sono gestiti in modo da poter garantire la miglior efficienza produttiva e la cultura ambientale ed energetica è favorita da una costante comunicazione con la quale ForGreen, mira a trasformare i membri delle proprie Comunità energetiche in veri e propri prosumer. ovvero soggetti attivi all'interno della propria filiera energetica. Un prosumer tocca con mano la propria energia, ne conosce la provenienza e la filiera di tracciabilità e può nascere solo grazie alla costante creazione di cultura energetica che ForGreen diffonde per rendere consapevoli e responsabili i membri delle proprie Comunità energetiche.

L'attività della Società, la sua struttura organizzativa ed il modello di business sono stati descritti nel dettaglio nelle pagine precedenti alle quali rimandiamo.

Sintesi economica, patrimoniale e finanziaria

Situazione economica dell'esercizio

(valori in euro)	31/12/2021	31/12/2020	Variazione %
Ricavi delle vendite	25.192.223	11.395.573	121,1%
Altri ricavi operativi	16.755	10.817	54,9%
Variazione rimanenze lavori in corso su ordinazione	-	-	
Valore della produzione	25.208.978	11.406.390	121,0%
Consumi di materie prime	(18.225.647)	(9.970.937)	82,8%
Costi per il personale	(363.421)	(277.940)	30,8%
Altri costi operativi	(6.865.298)	(1.235.606)	455,6%
Variazione rimanenze	321.131		
Costo della produzione	(25.133.235)	(11.484.483)	118,8%
Margine operativo lordo	75.743	(78.093)	-197,0%
<i>Ebitda margin (%)</i>	0,3%	0,9%	
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	(25.589)	(16.604)	54,1%
Risultato operativo della gestione tipica	50.154	(94.697)	-153,0%
	0,2%	0	
Altri costi (ricavi) non operativi	-	-	
Risultato ante imposte e gestione finanziaria	50.154	(94.697)	-153,0%
	0,2%	0	
Oneri (proventi) finanziari	22.744	51.607	-55,9%
Risultato ante imposte	72.898	(43.090)	-269,2%
Imposte sul reddito	(30.498)	(7.962)	283,0%
Risultato netto dell'esercizio	42.400	(51.052)	-183,1%

Il bilancio dell'esercizio 2021 della vostra Società evidenzia un margine operativo lordo (ebitda) positivo di euro 75.743. L'andamento del valore nel corso dei precedenti anni evidenzia un ritorno alla redditività della società dopo un 2020 che aveva visto un risultato negativo di euro 78.093.

Il **valore della produzione** risultato pari ad euro 25.208 migliaia con un aumento del 121% rispetto all'esercizio precedente (euro 11.406 migliaia nel 2020). Si evidenzia dall'andamento storico che dal 2018 la società ha sempre incrementato il proprio volume di vendita coerentemente con lo sviluppo e il consolidamento del modello di business.

I **costi della produzione**, sono stati pari ad 25.133 migliaia. L'aumento dei costi dell'esercizio 2021 è coerente con l'aumento del valore della produzione.

Come previsto dall'articolo 60, commi da 7-bis a 7-quinquies, d.l. 104/2020, convertito dalla l. 126/2020, anche per il 2021, così come per il 2020, la società si è avvalsa della facoltà di non imputare a conto economico l'intera quota di ammortamento delle immobilizzazioni materiali e immateriali. La volontà di aderire a tale norma ha l'obiettivo di favorire una rappresentazione economico-patrimoniale maggiormente consona al reale valore, mitigando l'effetto negativo causato dalla pandemia, che non ha permesso di utilizzare e mettere a frutto gli investimenti in modo tale da produrre i risultati attesi.

Per quanto riguarda invece gli accantonamenti, relativi al fondo tfr e al fondo per imposte differite, si attestano ad euro 25 migliaia, in aumento rispetto a quelli dell'esercizio precedente.

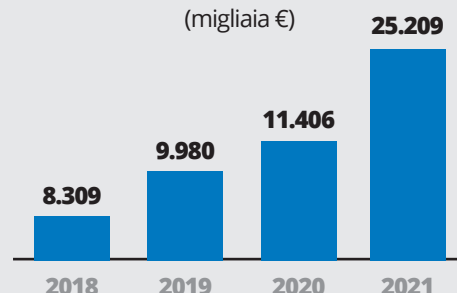
Il **risultato operativo della gestione caratteristica (ebit)** risulta essere positivo per euro 50 migliaia.

La **gestione finanziaria** comprende interessi passivi per 28 migliaia, interessi attivi per 1 migliaia e dividendi per 50 migliaia, con un saldo netto di 22 migliaia.

Il **risultato netto di esercizio** è positivo, e risulta in linea al costante consolidamento della riorganizzazione e consolidamento di business che ha coinvolto la ForGreen Spa Sb.

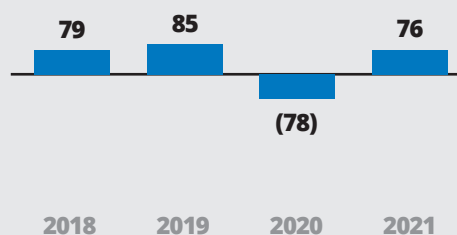
Valore della produzione

(migliaia €)



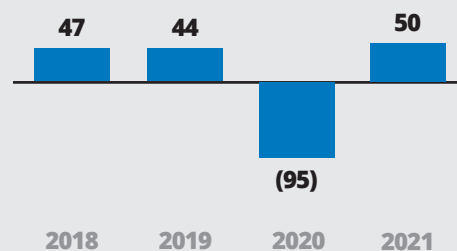
Ebitda

(migliaia €)



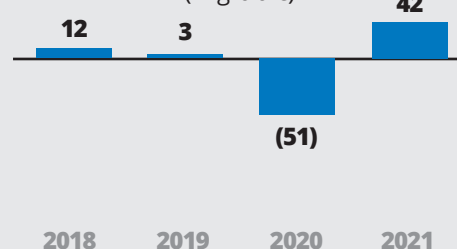
Ebit

(migliaia €)



Risultato netto

(migliaia €)



Situazione patrimoniale e finanziaria

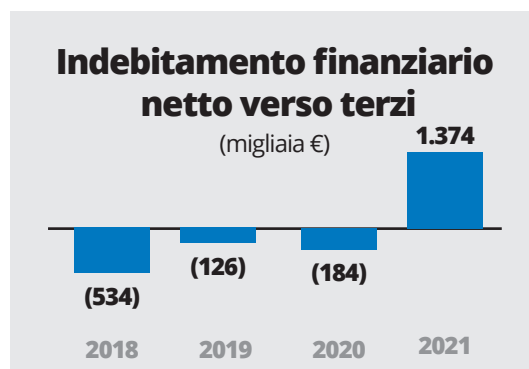
(valori in euro)	31/12/2021	31/12/2020	Variazione
Immobilizzazioni materiali	49.046	46.224	2.822
Immobilizzazioni immateriali	131.359	118.172	13.187
Partecipazioni ed altre attività finanziarie non correnti	2.680.490	2.598.839	81.651
Altre attività / passività non correnti	60.502	20.463	60.502
Crediti / passività per imposte anticipate / differite	70.401	70.401	-
Fondi rischi e oneri	(87.586)	(56.960)	(30.626)
Capitale immobilizzato netto	2.904.212	2.797.139	127.536
Rimanenze	350.724	29.593	321.131
Crediti commerciali e altre attività correnti (*)	7.461.297	4.067.266	3.394.031
Debiti commerciali e altre passività correnti (*)	(9.588.920)	(4.574.372)	(5.014.548)
Attività per imposte correnti / debiti per imposte	(354.750)	(31.494)	(323.256)
Capitale di funzionamento	(2.131.649)	(509.007)	(1.622.642)
Totale capitale investito	772.563	2.288.132	(1.495.106)
Patrimonio netto	2.146.861	2.104.460	42.401
Totale posizione finanziaria oltre l'esercizio successivo	-	-	-
Totale posizione finanziaria entro l'esercizio successivo	(1.374.298)	183.672	(1.557.970)
Totale posizione finanziaria netta	(1.374.298)	183.672	(1.557.970)
Totale fonti di copertura	772.563	2.288.132	(1.515.569)
(*) Al netto dei saldi inclusi nella posizione finanziaria netta	-	-	20.463

(valori in euro)	31/12/2021	31/12/2020	Variazione
Disponibilità liquide	2.654.813	465.794	2.189.019
Altri titoli	-	-	-
Debiti vs banche a breve	(1.280.515)	(649.466)	(631.049)
Posizione Finanziaria (Indebitamento/liquidità)	1.374.298	(183.672)	1.557.970
Finanziamento soci	-	-	-
Indebitamento finanziario a m/l	-	-	-
Indebitamento finanziario	1.374.298	(183.672)	1.557.970

Il **capitale immobilizzato netto** ammonta ad euro 2.904 migliaia e risulta in linea rispetto all'esercizio precedente, in riferimento al possesso delle partecipazioni acquisite già nell corso del 2019 e alla gestione dei rapporti con le stesse.

La **posizione finanziaria** mostra valori positivi (liquidità finanziaria), per effetto dell'incremento del finanziamento bancario, ma anche di una maggiore disponibilità di risorse liquide..

Il **patrimonio netto** al 31/12/2021 si attesta ad euro 2.146 migliaia.



Analisi Rischi

Rischio credito

Il valore dei crediti viene monitorato costantemente nel corso dell'esercizio in modo tale che l'ammontare esprima sempre il valore di presumibile realizzo.

Il modello di business della società è fondato, tra l'altro, su una attenta analisi del target a cui proporre prodotti, servizi e soluzioni della ForGreen Spa Sb.

In aggiunta a quanto sopra, per limitare tale variabile, si opera un'attenta analisi di affidabilità e solvibilità dei clienti attraverso una procedura di credit check volta a selezionare i potenziali clienti da fornire. Nel corso dell'esercizio 2021 sono state implementate e consolidate procedure di controllo e monitoraggio dei crediti sia in fase di erogazione dei servizi sia in fase di sollecito del credito..

Rischio liquidità

La Società è soggetta al normale rischio di liquidità del mercato in cui opera; per controllare tale rischio la Società ha negoziato adeguate linee di credito con istituti finanziari.

Rischio di mercato

Gli obiettivi e la politica di gestione del rischio sono volti a ridurre al minimo il rischio sia cercando di prevenire e anticipare cambiamenti normativi sia cercando una differenziazione di prodotto.

Risorse umane

L'organico della Società al 31 dicembre 2021 era composto di 17 unità.

Ricerca e sviluppo

Nel corso dell'esercizio la Società non ha effettuato attività di ricerca e sviluppo specifica.

Rapporti con parti correlate

Rapporti infragruppo e rapporti con altre parti correlate

La Società intrattiene rapporti con società controllate, collegate e con la propria controllante sia di natura commerciale e di fornitura di servizi sia di natura finanziaria.

I rapporti di debito/credito infra-gruppo e con le altre parti correlate principali sono dettagliate nel prospetto seguente che evidenzia le relazioni delle singole società del gruppo con tutte le altre.

Posizione Netta crediti/debiti società del gruppo

	ForGreen Spa Sb	ForGreen Life Spa	Ecos GreenPower Srl	Serena Green Power Srl	GreenLife Srl	Coop. WeForGreen Sharing	Coop. Energia Verde WeForGreen	Coop. Energyland	eGreen Chain Srl	Simple Green Srl	Telezip Srl	Pollux Srl	Next Generation	Smart Network	Posizione Netta società
ForGreen Spa Società Benefit		(110.561)	8.410	(192.259)	1.173.303	(168.072)	54.666	(43.190)	-	856.269	1.751	11	-	-	1.579.328
ForGreen Life Spa	110.467		10.851	59.341	105.571	414.394	-	-	-	38.182	399.193	36.600	36.600	73.200	1.284.401
Ecos GreenPower Srl	(8.410)	(10.851)		-	-	(1.323.077)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.342.338)
Serena Green Power Srl	192.259	(59.341)	-		-	-	-	-	-	-	-	36.000	-	-	168.918
GreenLife Srl	(1.173.303)	(105.517)	-	-		-	-	(74.041)	-	-	-	-	-	-	(1.352.861)
Coop. WeForGreen Sharing	168.197	(414.394)	(1.323.077)	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	(1.569.274)
Coop. Energia Verde WeForGreen	(55.324)	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	(55.324)
Coop. Energyland	(43.190)	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	(43.190)
eGreen Chain Srl	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-
Simple Green Srl	(856.269)	(38.182)	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	(894.451)
Telezip Srl	(1.751)	(399.193)	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	(744.975)
Pollux Srl	(11)	(36.600)	-	(36.600)	-	-	-	-	-	-	-		(51.450)	(6.100)	(130.761)
Next Generation Verona Spa	-	(36.600)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51.450		-	14.850
Smart Network Srl	-	(73.200)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.100	-		(67.100)

Consolidato fiscale

Per il triennio 2021-2023 ForGreen Spa S.b. ha aderito al c.d. "consolidato fiscale nazionale", in capo alla controllante ForGreen Life Spa.

La scelta effettuata dall'Amministratore Unico è stata elaborata sulla base di un'analisi di costi/benefici e in ottica di ottimizzazione dei carichi fiscali a livello di gruppo senza pregiudicare, in ogni caso, i diritti/ crediti per la Società.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Com'è noto, la pandemia da COVID-19 verificatasi a livello nazionale e mondiale nei primi mesi del 2020 ha imposto il lockdown delle attività produttive non essenziali; in Italia lo stop è stato generalizzato dal DPCM 22 marzo 2020, producendo importanti effetti sulla produttività, sulla redditività, sulla tesoreria, sull'occupazione, e in generale su tutti gli aspetti imprenditoriali, a livello nazionale ed internazionale.

Anche l'anno 2021, soprattutto i primi mesi, è stato condizionato dagli eventi di cui sopra. La Società, fortunatamente, ha subito in misura limitata il blocco produttivo, in quanto svolge attività ritenuta essenziale, ovvero la produzione e distribuzione di energia elettrica. Pertanto, si ritiene di poter affermare che la prosecuzione dell'attività durante la pandemia non ha impattato in modo eccessivamente negativo nel bilancio 2021, né tantomeno costituisce fattore di rischio per la continuità aziendale.

L'anno 2021 è stato caratterizzato, tra l'altro, da un andamento del prezzo dell'energia molto antalenante e che dopo i primi mesi dell'anno con prezzi stabili ha visto inasprirsi in modo notevole il prezzo nel finire dei mesi del 2021.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'evoluzione prevedibile della gestione è in linea con gli obiettivi e la mission della società e in particolare nei prossimi mesi la società dovrà mettere in atto azioni che porteranno ad applicare e aumentare gli sforzi per una maggiore diffusione del modello di business.

Azioni proprie

ForGreen Spa Società Benefit alla data del 31 dicembre 2021 non possedeva né direttamente, né per il tramite di società fiduciarie o interposte persone, azioni proprie o azioni di società controllanti.

Verona, 01/04/2022



Giampaolo Quatraro

Presidente Consiglio d'Amministrazione

Bilancio d'esercizio 2021

Un modello di sostenibilità certificato



EKOenergy

Stato patrimoniale

(valori in euro)	31/12/2021	31/12/2020
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali		
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	2.407	2.407
7) altre	128.952	115.765
Totale immobilizzazioni immateriali	131.359	118.172
II - Immobilizzazioni materiali		
2) impianti e macchinari	1.227	1.227
3) attrezzature industriali e commerciali	2.044	1.205
4) altri beni	45.775	43.792
Totale immobilizzazioni materiali	46.224	37.874
III - Immobilizzazioni finanziarie		
1) partecipazioni in		
a) imprese controllate	250.095	180.043
d-bis) altre imprese	60.710	20.710
Totale partecipazioni	310.805	200.753
2) crediti		
a) verso imprese controllate		
esigibili oltre l'esercizio successivo	2.730.106	2.362.465
Totale crediti verso imprese controllate	2.730.106	2.362.465
b) verso imprese collegate		
esigibili oltre l'esercizio successivo	9.500	9.500
Totale crediti verso imprese collegate	9.500	9.500
c) verso controllanti		
esigibili oltre l'esercizio successivo	111.100	-
Totale crediti verso controllanti	111.100	-
d-bis) verso altri		
esigibili oltre l'esercizio successivo	12.640	9.800
Totale crediti verso altri	12.640	9.800
Totale crediti	2.863.346	2.398.086
Totale immobilizzazioni finanziarie	3.174.151	2.598.839
Totale immobilizzazioni (B)	3.354.556	2.763.235
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze		
1) materie prime sussidiarie e di consumo	350.724	29.593
Totale rimanenze	350.724	29.593

(valori in euro)	31/12/2021	31/12/2020
II - Crediti		
1) verso clienti		
esigibili entro l'esercizio successivo	6.543.868	3.912.805
Totale crediti verso clienti	6.543.868	3.912.805
5-bis) crediti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	919	9.481
Totale crediti tributari	919	9.481
5-ter) imposte anticipate	70.401	70.401
5-quater) verso altri		
esigibili entro l'esercizio successivo	916.510	144.980
Totale crediti verso altri	916.510	144.980
Totale crediti	7.531.698	4.137.667
IV - Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	2.654.779	464.965
3) danaro e valori in cassa	34	829
Totale disponibilità liquide	2.654.813	465.794
Totale attivo circolante (C)	10.537.235	4.633.054
D) Ratei e risconti	416.451	20.463
Totale attivo	14.308.242	7.416.752
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	1.200.000	1.200.000
II - Riserva da sovrapprezzo delle azioni	900.000	900.000
IV - Riserva legale	44.390	44.390
VI - Altre riserve, distintamente indicate		
Riserva straordinaria	20.000	20.000
Varie altre riserve	1	0
Totale altre riserve	20.001	20.000
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	(2.963)	(2.963)
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(56.967)	(5.915)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	42.400	(51.052)
Totale patrimonio netto (A)	2.146.861	2.104.460

(valori in euro)	31/12/2021	31/12/2020
B) Fondi per rischi e oneri		
2) per imposte anche differite	28.296	13.783
Totale fondi per rischi ed oneri	28.296	13.783
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	59.290	43.177
D) Debiti		
4) debiti verso banche		
esigibili entro l'esercizio successivo	1.280.515	649.466
Totale debiti verso banche	1.280.515	649.466
7) debiti verso fornitori		
esigibili entro l'esercizio successivo	9.193.995	4.202.466
Totale debiti verso fornitori	9.193.995	4.202.466
9) debiti verso imprese controllate		
esigibili entro l'esercizio successivo	819.301	333.091
Totale debiti verso imprese controllate	819.301	333.091
11) debiti verso controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo	2.994	-
Totale debiti verso fornitori	2.994	-
12) debiti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	354.750	31.494
Totale debiti tributari	354.750	31.494
13) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
esigibili entro l'esercizio successivo	8.834	7.670
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	8.834	7.670
14) altri debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	57.457	31.145
Totale altri debiti	57.457	31.145
Totale debiti (D)	11.717.846	5.255.332
E) Ratei e risconti	355.949	-
Totale passivo	14.308.242	7.416.752

Conto economico

(valori in euro)	31/12/2021	31/12/2020
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	25.192.223	11.395.573
5) altri ricavi e proventi		
altri	16.775	10.817
Totale altri ricavi e proventi	16.775	10.817
Totale valore della produzione	25.208.998	11.406.390
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	23.798.027	9.970.937
7) per servizi	1.116.389	1.096.440
8) per godimento di beni di terzi	76.848	84.952
9) per il personale		
a) salari e stipendi	307.098	233.418
b) oneri sociali	56.323	44.522
c) trattamento di fine rapporto	25.589	16.604
Totale costi per il personale	389.010	294.544
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(321.131)	-
14) oneri diversi di gestione	99.701	54.214
Totale costi della produzione	25.158.844	11.501.087
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	50.154	(94.697)

(valori in euro)	31/12/2021	31/12/2020
C) Proventi e oneri finanziari		
15) proventi da partecipazioni		
da imprese collegate	50.000	76.000
Totale proventi da partecipazioni	50.000	76.000
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	834	282
Totale proventi diversi dai precedenti	834	282
Totale altri proventi finanziari	834	282
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	28.090	24.675
Totale interessi e altri oneri finanziari	28.090	24.675
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	22.744	51.607
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	72.898	(43.090)
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	15.984	(5.821)
imposte differite e anticipate	14.514	13.783
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	30.498	7.962
21) Utile (perdita) dell'esercizio	42.400	(51.052)

Rendiconto finanziario

Metodo indiretto

(valori in euro)	31/12/2021	31/12/2020
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	42.400	(51.052)
Imposte sul reddito	30.498	7.962
Interessi passivi/(attivi)	(22.744)	(51.607)
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	50.154	(94.697)
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	30.678	25.325
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	30.678	25.325
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	80.832	(69.372)
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	(321.131)	-
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(2.631.041)	(2.403.176)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	4.991.529	1.936.041
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	(395.988)	(10.961)
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	355.949	-
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	(441.444)	(650.926)
Totale variazioni del capitale circolante netto	1.557.874	(1.129.022)
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	1.638.706	(1.198.394)
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	22.744	51.607
(Imposte sul reddito pagate)	(5.821)	-
Totale altre rettifiche	16.923	51.607
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	1.655.629	(1.146.787)

(valori in euro)	31/12/2021	31/12/2020
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali (Investimenti)	(2.822)	(8.350)
Immobilizzazioni immateriali (Investimenti)	(13.187)	(42.644)
Immobilizzazioni finanziarie (Investimenti)	(81.651)	-
Disinvestimenti	-	1.140.153
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(97.660)	1.089.159
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	631.050	155.152
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	631.050	155.152
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	2.189.019	97.524
Disponibilità liquide		
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	465.794	368.269
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	465.794	368.269
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	2.654.779	464.965
Danaro e valori in cassa	34	829
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	2.654.813	465.794

Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2021

Nota integrativa. Parte iniziale

Premessa

Il bilancio chiuso al 31 dicembre 2021 corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto in base ai criteri indicati dagli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, integrati dai nuovi principi contabili emessi dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC), introdotti dal d.lgs. 139/2015, che ha anche aggiornato i principi originariamente elaborati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri.

Il bilancio di Forgreen Spa Sb (in seguito la Società) chiuso al 31 dicembre 2021 evidenzia un utile al netto delle imposte pari ad euro 42.400.

Attività svolta

ForGreen Spa Società Benefit opera nel settore della sostenibilità energetica, ambientale ed economica. In particolare ForGreen è un operatore energetico che si occupa di:

- Acquisto e vendita di energia da fonti rinnovabili;
- Creazione di nuovi modelli per diffondere comportamenti di sostenibilità energeticoambientale nelle imprese e nelle persone;
- Sviluppo di sustainable communities per l'autoconsumo e l'autoproduzione di energia in forma condivisa.

Nel corso del 2019 la Società ha integrato il proprio oggetto sociale, diventando Società Benefit. L'oggetto e lo scopo sociale sono stati ampliati, inserendo alcuni aspetti di "bene comune" tipici delle Società Benefit e coerenti con l'attività svolta dalla Società.

Principi di redazione

Principi di redazione

Il bilancio di esercizio viene redatto con gli importi espressi in euro. In particolare, ai sensi dell'art. 2423, comma 5, c.c.:

- a) lo stato patrimoniale e il conto economico sono predisposti in unità di euro. Il passaggio dai saldi di conto, espressi in centesimi di euro, ai saldi di bilancio, espressi in unità di euro, è avvenuto mediante arrotondamento per eccesso o per difetto in conformità a quanto dispone il Regolamento CE;
- b) i dati della nota integrativa sono espressi in unità di euro in quanto garantiscono una migliore intelligibilità del documento;
- c) i criteri di valutazione sono quelli previsti dall'art. 2426 c.c.; non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso alla deroga dai criteri di valutazione previsti, in quanto incompatibili con la "rappresentazione veritiera e corretta" della situazione patrimoniale, finanziaria e del risultato economico della Società, di cui all'art. 2423 4° comma;
- d) non si è proceduto al raggruppamento di voci di Stato Patrimoniale e di Conto Economico;
- e) non vi sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadano sotto più voci dello schema;
- f) la Società si è avvalsa della possibilità di non applicare il criterio del costo ammortizzato, in quanto redige il bilancio in

forma abbreviata.

Sono state rispettate: la clausola generale di formazione del bilancio (art. 2423 c.c.), i suoi principi di redazione (art. 2423-bis c.c.) ed i criteri di valutazione stabiliti per le singole voci (art. 2426 c.c.).

In particolare:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività e tenendo conto della funzione economica di ciascuno degli elementi dell'attivo e del passivo;
- i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- gli utili sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2423-ter, c.c.;
- gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile

Deroghe casi eccezionali

Come previsto dall'articolo 60, commi da 7-bis a 7-quinquies, D.L. 104/2020, convertito dalla L. 126/2020, anche per il 2021 la società si è avvalsa della facoltà di non imputare a conto economico l'intera quota di ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali. L'impatto di tale deroga, in termini economici e patrimoniali, verrà specificato nei paragrafi di riferimento.

Non si sono verificati ulteriori casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge.

Cambiamenti di principi contabili

Cambiamenti di principi contabili (OIC29, art. 2423-bis, punto 6 e comma 2)

Ai sensi del principio contabile OIC29, paragrafo 25, si informa che non sono avvenuti cambiamenti dei principi contabili nel corso dell'esercizio.

Correzione di errori rilevanti

Correzione di errori rilevanti

In conformità al principio contabile OIC29 si evidenzia che non è stato riconosciuto alcun errore contabile commesso nell'esercizio precedente.

Problematiche di comparabilità e di adattamento

Problematiche di comparabilità e di adattamento

A seguito del superamento per due esercizi consecutivi dei limiti previsti all'art 2435 bis cc per la redazione del bilancio in forma abbreviata, si è proceduto alla redazione del bilancio nella forma ordinaria. Anche le voci relative all'esercizio 2020 sono state riclassificate secondo tale schema, ai fini della comparabilità.

Criteri di valutazione applicati

I criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti.

Immobilizzazioni

Accolgono le attività immateriali e materiali che, per destinazione, sono soggette ad un durevole utilizzo nell'ambito dell'impresa e sono iscritte in base ai costi effettivamente sostenuti per l'acquisto, inclusi i costi accessori di diretta imputazione e i costi indiretti per la quota ragionevolmente imputabile ai beni. Alle immobilizzazioni non sono imputati oneri finanziari relativi al finanziamento eventualmente acceso per la loro fabbricazione o acquisto.

Tali valori non sono mai stati oggetto di rivalutazioni monetarie od economiche, né quelle previste da leggi speciali, né effettuate volontariamente.

Immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono esposte al netto delle quote di ammortamento che sono state calcolate in misura costante in relazione alla residua possibilità di utilizzazione.

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione, viene ripristinato il valore originario, rettificato dei soli ammortamenti.

I costi di impianto e di ampliamento e i costi di pubblicità con utilità pluriennale sono stati iscritti nell'attivo del bilancio con il consenso del Collegio Sindacale e sono ammortizzati in un periodo di 5 esercizi. I programmi software non standardizzati sono ammortizzati in 3 esercizi, mentre i marchi acquisiti in 5 esercizi. Gli altri costi pluriennali sono stati ammortizzati in base alla durata dei contratti cui si riferiscono.

Materiali

I cespiti sono direttamente rettificati dagli ammortamenti computati sistematicamente mediante quote annue tali da riflettere la durata tecnico economica e la residua possibilità di utilizzazione delle singole categorie. Il periodo di ammortamento decorre dall'esercizio in cui il bene viene utilizzato e nel primo esercizio la quota è rapportata alla metà di quella annuale per tenere conto del minore utilizzo e del presupposto che ciò rappresenti una ragionevole approssimazione della distribuzione temporale delle acquisizioni nel corso dell'esercizio. In particolare, gli ammortamenti sono calcolati secondo le aliquote di seguito riportate:

Categoria	Aliquota applicata
Impianti generici	15%
Impianti e macchinari specifici	30%
Attrezzature industriali e commerciali	15%
Macchine elettroniche e d'ufficio	20%
Mobili e arredi	12%
Autovetture	25%

La Società utilizza il criterio di ammortamento a quote costanti.

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione, viene ripristinato il valore originario, rettificato dei soli ammortamenti.

Partecipazioni

Le partecipazioni rappresentano un investimento di carattere durevole e pertanto sono state iscritte tra le immobilizzazioni finanziarie. Le stesse sono state valutate con il metodo del costo, determinato sulla base del prezzo di acquisto o di sottoscrizione della partecipazione, incrementato di eventuali oneri accessori.

Titoli

I titoli iscritti nell'attivo circolante sono stati valutati, col metodo del costo medio, al minore tra il costo di acquisto e il valore di realizzazione desumibile dall'andamento di mercato.

Rimanenze

Le rimanenze di merci sono iscritte al costo di acquisto ovvero al valore di realizzo desumibile dall'andamento del mercato se minore; la valutazione delle rimanenze avviene con l'applicazione del metodo del costo medio ponderato. I lavori in corso su ordinazione, generalmente di durata infrannuale, sono valutati con il criterio della commessa completata, in base al quale i ricavi ed il margine di commessa vengono riconosciuti solo quando il contratto è completato, quando cioè le opere sono ultimate e consegnate.

Crediti

Sono valutati secondo il presumibile valore di realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è stato ottenuto mediante apposita svalutazione. I crediti iscritti in bilancio esprimono pertanto una stima dell'effettiva solvibilità dei creditori.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide rappresentano i saldi dei conti correnti bancari e della cassa. Sono iscritte per importi effettivamente disponibili a fine periodo.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza economica e temporale dell'esercizio, applicato ai costi e ai ricavi dell'esercizio.

Fondi rischi e oneri

Sono costituiti da accantonamenti a fronte di perdite o debiti di natura determinata e di esistenza certa o probabile, dei quali alla chiusura dell'esercizio non era determinato l'ammontare o la data di manifestazione.

TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo. Il valore iscritto in bilancio corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si dovrebbe corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Patrimonio Netto

Rappresenta la differenza tra tutte le voci dell'attivo e quelle del passivo determinate secondo i principi sopra enunciati e comprende gli apporti eseguiti dai soci all'atto della costituzione nonché il risultato dell'esercizio.

Costi e ricavi

Sono stati determinati secondo il principio della prudenza e della competenza, al netto di resi, sconti, abbuoni e premi. I ricavi per servizi sono riconosciuti al momento dell'effettuazione della relativa prestazione.

Imposte sul reddito

Sono iscritte in base alla stima del reddito imponibile in conformità alle disposizioni in vigore. Sono inoltre stanziare imposte anticipate e differite sulle differenze temporanee tra il valore attribuito a un'attività o ad una passività secondo criteri civilistici e il corrispondente valore ai fini fiscali. Le imposte anticipate sono iscritte se esiste ragionevole certezza della loro futura recuperabilità.

Per il triennio 2021/-2023 ForGreen Spa Sb e le altre società del Gruppo hanno rinnovato l'opzione per il c.d. "consolidato fiscale nazionale", disciplinato dagli artt. 117-129 del TUIR, introdotto nella legislazione fiscale dal D.Lgs. n.344/2003. Esso consiste in un regime opzionale, in virtù del quale il reddito complessivo netto o la perdita fiscale di ciascuna società controllata partecipante al consolidato fiscale - unitamente alle ritenute subite, alle detrazioni e ai crediti di imposta - sono trasferiti alla società controllante (ForGreenLife Spa), in capo alla quale è determinato un unico reddito imponibile o un'unica perdita fiscale riportabile (risultanti dalla somma algebrica dei redditi/perdite propri e delle società controllate partecipanti e, conseguentemente, un unico debito/credito di imposta). In virtù di questa opzione le imprese del Gruppo che hanno aderito al "consolidato fiscale nazionale" determinano l'onere fiscale di propria pertinenza ed il corrispondente reddito imponibile viene trasferito a ForGreenLife Spa, sulla base di un contratto sottoscritto tra le società che regola i trasferimenti di cui sopra. Qualora una o più partecipate presentino un reddito imponibile negativo, in presenza di reddito consolidato nell'esercizio o di elevate probabilità di redditi imponibili futuri, le perdite fiscali vengono trasferite a ForGreenLife SpA.

In conseguenza di quanto riportato, gli accantonamenti di competenza IRES sono registrati nella voce "Debiti verso ForGreenLife per Consolidato Fiscale".

Nota integrativa. Attivo

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle voci dell'attivo.

Immobilizzazioni

Immobilizzazioni immateriali

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

Le Immobilizzazioni immateriali risultano come di seguito composte:

I **costi di impianto e di ampliamento** rappresentati dagli oneri sostenuti per la costituzione, per l'aumento di capitale e la variazione della ragione sociale, pari a complessivi 39 migliaia, interamente ammortizzati.

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** comprende marchi per 12 migliaia, ammortizzati per 10 migliaia.

Le **altre immobilizzazioni immateriali** comprendono altri costi pluriennali relativi a software per 261 migliaia, a costi di manutenzione straordinaria sostenuti su beni di terzi per 49 migliaia, in particolare sugli immobili in cui la Società svolge la propria attività e ad altri costi pluriennali relativi a progetti di sviluppo per euro 18 migliaia. I software risultano incrementati nel corso dell'esercizio di 13 migliaia.

(valori in euro)	Costi di impianto e di ampliamento	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio				
Costo	39.600	12.899	315.069	367.568
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	39.600	10.492	199.304	249.396
Valore di bilancio	-	2.407	115.765	118.172
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	-	-	13.187	13.187
Totale variazioni	-	-	13.187	13.187
Valore di fine esercizio				
Costo	39.600	12.899	328.256	308.755
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	39.600	10.492	199.304	249.396
Valore di bilancio	-	2.407	128.952	131.359

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali risultano come di seguito composte:

La voce **impianti e macchinari** include dotazioni d'ufficio per 9 migliaia.

La voce **attrezzature industriali e commerciali**, è composta da attrezzatura minuta per 10 migliaia, e risulta incrementata nell'esercizio per 1 migliaia.

La voce **altri beni**, che include mobili, arredi e macchine d'ufficio per 77 migliaia e risulta incrementata nell'esercizio per 2 migliaia.

Movimenti delle immobilizzazioni materiali

(valori in euro)	Impianti e macchinario	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	9.314	10.388	75.841	95.543
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	8.087	9.183	32.048	49.318
Valore di bilancio	1.227	1.205	43.792	46.224
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	-	839	1.983	2.822
Totale variazioni	-	839	1.983	2.822
Valore di fine esercizio				
Costo	9.314	11.227	77.824	98.365
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	8.087	9.183	32.048	49.318
Valore di bilancio	1.227	2.044	45.775	49.046

Come previsto dall'articolo 60, commi da 7-bis a 7-quinquies, D.L. 104/2020, convertito dalla L.126/2020, la società anche per il 2021 si è avvalsa della facoltà di non imputare a conto economico l'intera quota di ammortamento delle immobilizzazioni materiali ed immateriali; la volontà di avvalersi della norma emergenziale ha l'obiettivo di favorire una rappresentazione economico-patrimoniale dell'impresa più consona al suo reale valore, mitigando in questa maniera l'effetto negativo causato dal Covid-19; gli investimenti, infatti, a causa delle restrizioni previste a fronte dell'emergenza sanitaria, non sono stati utilizzati in modo tale da produrre i risultati attesi.

Secondo quanto previsto dalla legge e dall'Oic 9, si precisa che l'importo totale delle quote di ammortamento non imputate al conto economico è pari ad euro 52.020, come di seguito dettagliate:

MARCHI	481
SPESE DI IMPIANTO E AMPLIAMENTO	3.600
SOFTWARE	28.349
MIGLIORIE SU BENI DI TERZI	9.371
MACCHINE D'UFFICIO ELETTRONICHE	4.257
ATTREZZATURA VARIA E MINUTA	310
MACCHINARI E ATTREZZATURE VARIE	515
MOBILI E ARREDI	5.137

L'impatto della deroga in termini economici ha comportato:

- Minori costi per ammortamenti per euro 52.020
- Maggiori imposte differite su ammortamenti non contabilizzati per euro 12.485

L'impatto della deroga in termini patrimoniali ha comportato:

- Il mancato incremento dei fondi di ammortamento per euro 52.020
- Lo stanziamento di fondi per imposte differite su ammortamenti non contabilizzati per euro 12.485

L'impatto complessivo A fronte di tale deroga, la norma impone di costituire una riserva indisponibile per un importo pari agli ammortamenti non stanziati; in assenza di un utile di esercizio, si prevede di costituire una riserva indisponibile per euro 52.020, formata dalla riserva sovrapprezzo azioni.

Operazioni di locazione finanziaria

Non sono stati stipulati contratti di leasing nel corso dell'esercizio.

Immobilizzazioni finanziarie

Partecipazioni valutate al costo

Le partecipazioni possedute dalla società, iscritte fra le immobilizzazioni in quanto rappresentano un investimento duraturo e strategico, sono valutate al costo di acquisto o di sottoscrizione (art. 2426 n. 1) comprensivo degli oneri accessori.

Trattasi di partecipazioni che si intendono detenere durevolmente o acquisite per realizzare un legame durevole con le società o imprese partecipate. Il costo di acquisto è ridotto per perdite durevoli di valore, nell'ipotesi in cui le società partecipate abbiano sostenuto perdite e non si possa prevedere, nell'immediato futuro, che le stesse produrranno utili tali da assorbire le perdite stesse; si provvederà a ripristinare il valore originario delle stesse nel caso in cui, nei prossimi esercizi, vengano meno le motivazioni della svalutazione.

Con riferimento alle informazioni relative alle immobilizzazioni finanziarie di cui all'art. 2427-bis, co. 1, n. 2 del cod. civ. si segnala che nel bilancio non sono iscritte immobilizzazioni finanziarie per valore superiori al loro fair value..

Movimenti di partecipazioni, altri titoli e strumenti finanziari derivati attivi immobilizzati

Le **immobilizzazioni finanziarie** comprendono partecipazioni e crediti verso imprese controllate, collegate, controllanti e altre imprese.

Comprendono inoltre uno strumento finanziario derivato il cui fair value ammonta ad euro 2 e di cui si riportano di seguito tutti i dati:

data iniziale: 31/03/2017
data di scadenza finale: 31/03/2022
tipo opzione: cap
parametro di riferimento dell'opzione: Euribor 3 mesi
tasso di esercizio: 0%
base tasso: Act/360

Le partecipazioni in imprese controllate sono incrementate rispetto all'esercizio precedente per l'aumento di capitale della partecipazione in eGreen Chain Srl.

Sono variati inoltre i crediti verso le società del gruppo. In particolare, il credito verso la controllante ForGreenLife Spa ammonta ad euro 111 migliaia.

I crediti verso imprese controllate ammontano ad euro 2.730 migliaia e comprendono:

- crediti verso Greenlife Srl per euro 1.400 migliaia;
- crediti verso Simple Green Srl per euro 1.328 migliaia;
- crediti verso Consorzio Energia Pulita Multiutility euro 2 migliaia

I crediti verso Greenlife (euro 1.400 migliaia) e Simple Green (euro 1.269) sono stati postergati al pagamento dei rispettivi finanziamenti che le società hanno ottenuto per la realizzazione dei propri asset produttivi. I crediti verso imprese collegate sono rimasti costanti a euro 9 migliaia; si riferiscono a crediti verso la Rete Energy & Life.

Variazioni e scadenza dei crediti immobilizzati

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Crediti immobilizzati verso imprese controllate	2.362.465	367.641	2.362.465	2.362.465
Crediti immobilizzati collegate	25.821	(16.321)	9.500	9.500
Crediti immobilizzati verso imprese controllanti	-	111.100	111.100	111.100
Crediti immobilizzati verso altri	9.800	2.840	12.640	12.640
Totale crediti immobilizzati	2.398.086	465.260	2.863.346	2.369.685

Dettagli sulle partecipazioni immobilizzate in imprese controllate

L'elenco delle partecipazioni detenute in imprese controllate, con le informazioni previste dall'art. 2427, comma 1, numero 5, c.c., è riportato nel seguente prospetto:

	Città, se in Italia, o Stato estero	Valore a bilancio o corrispondente credito
Consorzio Energia Pulita Multiutility	Verona	10.000
Greenlife Srl	Verona	70.000
Simple Green Srl	Verona	50.000
Serena Greenpower Srl	Verona	60.000
eGreenChain Srl	Macerata	60.095
Totale		250.095

Le **partecipazioni in altre imprese** si riferiscono a partecipazioni minori nelle seguenti società:

Dai Spa	Agribiomachine Srl	Cooperativa WeForGreen Sharing
Cooperativa Energia Verde WeForGreen	Cooperativa Energyland	Cooperativa E' Nostra
Banca di Verona		

Suddivisione dei crediti immobilizzati per area geografica

I crediti immobilizzati sono vantati per lo più nei confronti delle controllate, e pertanto sono tutti riferiti all'area geografica italiana.

Crediti immobilizzati relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Non sono state effettuate operazioni con l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

Valore delle immobilizzazioni finanziarie

Ai sensi dell'art. 2427-bis, comma 1, punto n. 2, c.c., in merito all'applicazione del fair value per talune immobilizzazioni finanziarie, si precisa che non risultano iscritte partecipazioni per valore superiore al fair value.

Attivo circolante

Rimanenze

Le rimanenze si riferiscono unicamente a materie prime, e in particolare di moduli fotovoltaici e materiale elettrico in relazione ai contratti di manutenzione in essere.

Nel corso del 2021 sono incrementate in relazione ad acquisti di moduli fotovoltaici in previsione di manutenzioni straordinarie già programmate per il 2022.

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Materie prime sussidiarie e di consumo	29.593	321.131	350.724
Totale rimanenze	29.593	321.131	29.593

Crediti iscritti nell'attivo circolante

I crediti risultano come di seguito dettagliati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Crediti verso Clienti	3.912.805	2.631.041	6.543.868	6.543.868
Crediti tributari	9.481	(9.394)	919	919
Attività per imposte anticipate	70.401	-	70.401	
Crediti verso altri	144.980	771.530	916.510	916.510
Totale	1.732.960	3.393.177	7.531.698	7.461.297

I **crediti commerciali** verso clienti si riferiscono alle vendite di energia elettrica e di servizi erogati; comprendono inoltre fatture da emettere relative ad energia di competenza di dicembre 2021, fatturata nel mese di gennaio 2022.

I **crediti tributari** si riferiscono all'acconto irap per euro 832 e a crediti IRES per euro 86.

I crediti per **imposte anticipate** al 31 dicembre 2021 ammontano ad euro 70.401.

I **crediti verso altri** comprendono anticipi al personale per euro 11.074, crediti in Venetex per euro 10.530, un deposito cauzionale verso Agsm per euro 501.858, ulteriori depositi cauzionali per euro 9.900 e per il residuo anticipi a fornitori per forniture di energia.

Per quanto richiesto dal punto 6) dell'art. 2427 Codice Civile si precisa che, salvo quanto sopra riportato, nessun altro credito iscritto nell'attivo del bilancio è di durata superiore a cinque anni e tutti i saldi sono vantati verso controparti nazionali. Relativamente ai crediti per imposte anticipate calcolate sugli interessi passivi indeducibili, si rammenta che gli stessi sono riportabili senza limiti di tempo.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono iscritte per il loro effettivo importo.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	464.965	2.189.814	2.654.779
Denaro e altri valori in cassa	829	(795)	34
Totale	465.794	2.189.019	2.654.813

Ratei e risconti attivi

	Valore di inizio esercizio	variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	20.463	395.988	416.451
Totale ratei e risconti attivi	20.463	395.988	416.451

Il saldo è composto da risconti attivi relativi a costi parzialmente di competenza dell'esercizio successivo. In particolare, si segnala una fattura relativa ad acquisto di energia, per euro 349.799, ricevuta nel 2021 ma di competenza dell'esercizio 2022.

Al 31 dicembre 2021 non sussistono ratei e risconti aventi durata superiore a cinque anni.

Oneri finanziari capitalizzati

Nel corso dell'esercizio non sono stati imputati oneri finanziari ad alcuna voce dell'attivo dello stato patrimoniale.

Nota integrativa. Passivo e patrimonio netto

Si presentano le variazioni intervenute nella consistenza delle voci del passivo e del patrimonio netto.

Patrimonio netto

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Valore di inizio esercizio	Altre variazioni		Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Incrementi	Decrementi		
Capitale	1.200.000	-	-		1.200.000
Riserva da soprapprezzo delle azioni	900.000	-	-		900.000
Riserva legale	44.390	-	-		44.390
Altre riserve					
Riserva straordinaria	20.000	-	-		20.000
Varie altre riserve	-	-	-		1
Totale altre riserve	20.000	-	-		20.001
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	(2.963)	-	-		(2.963)
Utili (perdite) portati a nuovo	(5.915)	(51.052)	-		(56.967)
Utile (perdita) dell'esercizio	(51.052)	-	(51.052)	42.400	42.400
Totale patrimonio netto	2.104.460	(51.052)	(51.052)	42.400	2.146.861

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

Il Patrimonio Netto risulta così composto e soggetto ai seguenti vincoli di utilizzazione e distribuibilità:

	Importo	Origine/natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile
Capitale	1.200.000	Capitale sociale		-
Riserva da soprapprezzo delle azioni	900.000	Riserva sovrapprezzo azioni	A, B, C	798.580
Riserva legale	44.390	Riserva legale	A, B	44.390
Altre riserve				
Riserva straordinaria	20.000	Riserva di utili	A, B	20.000
Varie altre riserve	1			-
Totale altre riserve	20.001			20.000
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	(2.963)			-
Totale	2.164.390			862.970
Quota non distribuibile				44.390
Residua quota distribuibile				818.580

Legenda: A: per aumento di capitale; B: per copertura perdite; C: per distribuzione ai Soci; D: per altri vincoli statutari; E: altro.

Si sottolinea che, a fronte della deroga all'art. 2426, primo comma, n. 2, C.C., operata dalla Legge n. 126/2020 (di conversione del D.L. 104/2020) con riguardo alla sospensione delle quote di ammortamento per l'esercizio in corso delle immobilizzazioni materiali e immateriali, in assenza di un utile di esercizio e considerato che le riserve presenti nel patrimonio non sono capienti per vincolare l'intera riserva indisponibile in esame, si prevede di costituire una riserva indisponibile formata dalla riserva sovrapprezzo azioni per euro 52.020 (in aggiunta ai 49.400 accantonati a fronte dello stesso motivo nell'esercizio 2020).

Variazioni della riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi

Nel corso dell'esercizio la riserva per operazioni di copertura di flussi finanziari attesi non è variata.

Fondi rischi ed oneri

Sono istituiti a fronte di oneri o debiti di natura determinata e di esistenza probabile o già certa alla data di chiusura del bilancio, ma dei quali, alla data stessa, sono indeterminati o l'importo o la data di sopravvenienza. Gli stanziamenti riflettono la miglior stima possibile sulla base degli elementi a disposizione.

	Fondo per imposte anche differite	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	13.783	13.783
Variazioni nell'esercizio		
Accantonamento nell'esercizio	14.513	14.513
Totale variazioni	14.513	14.513
Valore di fine esercizio	28.296	28.296

Comprendono il fondo imposte differite, stanziato per euro 15 migliaia, a fronte delle imposte differite maturate sulle differenze temporanee relative alla deducibilità fiscale degli ammortamenti non imputati a conto economico.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il debito per TFR è stato calcolato in conformità alle disposizioni vigenti che regolano il rapporto di lavoro per il personale dipendente e corrisponde all'effettivo impegno della società nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

Descrizione	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	43.177
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	16.113
Totale variazioni	16.113
Valore di fine esercizio	59.290

Debiti

I debiti sono iscritti al valore nominale. Il criterio del costo ammortizzato non è stato applicato in quanto gli effetti sono irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta. Pertanto i debiti sono esposti al valore nominale, salvo l'applicazione del processo di attualizzazione.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Debiti verso banche	649.466	631.049	1.280.515	1.280.515
Debiti verso fornitori	4.202.466	4.991.529	9.193.995	9.193.995
Debiti verso controllate	333.091	486.210	819.301	819.301
Debiti verso controllanti	-	2.994	2.994	2.994
Debiti tributari	31.494	322.424	354.750	354.750
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	7.670	1.164	8.834	8.834
Altri debiti	31.145	16.312	57.457	57.457
Totale debiti	5.255.332	6.451.682	11.717.846	11.717.846

I **debiti verso banche** di euro 1.280 migliaia sono rappresentati da finanziamenti a brevemedio termine concessi da primari istituti nazionali. In particolare si tratta del Banco BPM per euro 600 migliaia, Sparkasse per euro 136 migliaia, Valsabbina per euro 198 migliaia. Vi è inoltre la concessione di credito da Credimi per euro 350 migliaia.

La voce **debiti verso fornitori** si riferisce a debiti di natura commerciale relativi principalmente all'acquisto di beni e servizi destinati all'attività della Società. Il saldo include anche debiti per fatture da ricevere, tra le quali una fattura da ricevere della controllante ForGreenLife di euro 240 migliaia.

I **debiti verso le controllate** si riferiscono a posizioni finanziarie verso Greenlife Srl per euro 174 migliaia, verso Simple Green per euro 494 migliaia e verso Serena Greenpower per 157 migliaia.

Le voci debiti tributari si riferisce a debiti per iva per euro 128 migliaia, debiti per accise per euro 197 migliaia, debiti verso l'Erario per Canone Rai per euro 10 migliaia, e per il residuo a debiti per ritenute su redditi da lavoro dipendente ed autonomo.

Gli **altri debiti** comprendono debiti verso il personale per euro 46 migliaia e per il residuo a debiti diversi.

Per quanto richiesto dal punto 6) dell'art.2427 Codice Civile si precisa che non sono iscritti debiti di durata superiore a cinque anni e non sono presenti debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

Suddivisione dei debiti per area geografica

La ripartizione dei debiti per area geografica non risulta significativa, trattandosi unicamente di controparti nazionali.

Debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Non risultano iscritti in bilancio debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

Debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Non risultano iscritti in bilancio debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.

Ratei e risconti passivi

Sono stati determinati secondo il principio della competenza economica e temporale, avendo cura di imputare all'esercizio in chiusura le quote di costi e ricavi a esso pertinenti. La voce comprende principalmente un risconto pari ad euro 349.944, relativo ad una fattura di vendita di energia emessa nel 2021 ma di competenza del 2022. I ratei sono relativi all'accantonamento di interessi passivi di competenza (euro 3.853) e quota tfr di competenza (euro 2.152).

Nota integrativa. Conto economico

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

Il **valore della produzione** comprende ricavi delle vendite e delle prestazioni per euro 25.192.223 e altri ricavi per euro 16.775. I costi per l'acquisto di materie prime e merci, pari ad euro 23.798.027, si riferiscono principalmente all'acquisto energia.

I costi per servizi sono di seguito dettagliati:

	31/12/2020	variazione	31/12/2021
Servizi di manutenzione e installazione	294.358	(20.303)	274.055
Provvigioni	32.096	44.948	77.044
Formazione	10.880	(5.589)	5.291
Servizi di logistica	4.413	-	4.413
Spese pubblicitarie	2.000	3.370	5.370
Compensi amministratori	121.680	-	121.680
Compensi Collegio Sindacale	18.720	-	18.720
Consulenze esterne e collaborazioni	232.029	12.123	244.152
Costi bancari	40.213	8.424	48.637
Spese telefoniche e connettività	2.436	4.198	6.634
Spese viaggio e trasferte	4.146	(1.097)	3.049
Altri servizi	333.469	(26.125)	307.344
Totale costi per servizi	1.096.440	19.949	1.116.389

I costi per godimento di beni di terzi si riferiscono per euro 38 migliaia a costi per affitto della sede della società, per euro 10 migliaia a costi per utilizzo di licenze software e per il residuo a utilizzo di altri beni, tra cui automezzi aziendali.

I costi per il personale comprendono le retribuzioni, gli oneri sociali e la quota di tfr, così come previsto da normativa vigente.

Nella voce oneri diversi di gestione, di totali euro 99 migliaia, sono comprese spese generali, tasse di concessione governativa, aggi erariali, abbonamenti a riviste, multe e ammende, sopravvenienze passive.

Le imposte sono stanziare in base alla previsione dell'onere di competenza dell'esercizio.

Sono state stanziare imposte differite per euro 14.513, relativamente alla differenza temporanea generatasi per effetto della deducibilità fiscale delle quote di ammortamento non imputate a conto economico. In contropartita è stato stanziato il relativo Fondo per imposte differite.

Valore della produzione

Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per categoria di attività

I ricavi sono come di seguito rappresentati:

Categoria di attività	Valore esercizio corrente
Vendita energia elettrica a Clienti finali	13.368.131
Vendita energia elettrica a produttori	10.977.467
Servizi amministrativi e tecnici produttori	247.064
Servizi intercompany	268.675
Altri	10.257
Servizi Comunità energetiche	320.629
Totale	25.192.223

Importo e natura dei singoli elementi di ricavo/costo di entità o incidenza eccezionali

L'ammontare dei proventi di entità o incidenza eccezionali è pari a euro 16.775 e si riferisce a sopravvenienze attive. I costi di entità o incidenza eccezionali ammontano ad euro 64.017 e si riferiscono a sopravvenienze passive.

Nota integrativa. Altre informazioni

Dati medi sull'occupazione

Descrizione	Numero
Impiegati	16
Totale dipendenti	16

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

I compensi, le anticipazioni e i crediti concessi agli amministratori e sindaci vengono di seguito rappresentati:

- compenso amministratori euro 121.680
- compenso collegio sindacale euro 18.720

Categorie di azioni emesse dalla Società

Alla data del 31.12.2021 il capitale sociale è costituito da n° 1.200.000 azioni ordinarie di nominali euro 1,00 ciascuna.

Titoli emessi dalla Società

Non esistono azioni di godimento, obbligazioni convertibili in azioni, warrants, opzioni, titoli o valori simili emessi dalla Società.

Dettagli sugli altri strumenti finanziari emessi dalla società

La Società non ha emesso strumenti finanziari partecipativi.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

In conformità con quanto disposto dall'art. 2427, primo comma, n. 9) del codice civile si forniscono le seguenti informazioni in merito agli impegni, alle garanzie e alle passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale: la società ha rilasciato garanzie per euro 20 migliaia per la concessione di linee di credito bancarie alla società collegata Esco Europe Srl.

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

La società non ha costituito all'interno del patrimonio della società alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. e nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b), c.c..

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Tra le operazioni con parti correlate si segnala la fornitura di servizi amministrativi alle società del gruppo. Si tratta di operazioni concluse a normali condizioni di mercato.

Si segnala inoltre il rapporto di debito nei confronti della controllata ForgreenLife spa per effetto dell'adesione al regime del consolidato fiscale.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sussistono accordi non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Ai sensi dell'art. 2427 comma 22-quater C.C., si ritiene di dover illustrare gli eventi riconducibili alla pandemia da COVID-19 verificatisi nei primi mesi del 2020 e tuttora in corso alla data di approvazione del presente bilancio.

Com'è noto, la pandemia da COVID-19 verificatasi a livello nazionale e mondiale a partire dai primi mesi del 2020 ha imposto il lockdown delle attività produttive non essenziali; in Italia lo stop è stato generalizzato dal DPCM 22 marzo 2020, producendo importanti effetti sulla produttività, sulla redditività, sulla tesoreria, sull'occupazione, e in generale su tutti gli aspetti imprenditoriali, a livello nazionale ed internazionale. I provvedimenti restrittivi sono stati estesi anche ai primi mesi del 2021; alla data odierna pare che finalmente la situazione stia tornando a condizioni normali.

Seppure la Società svolga attività ritenute tra quelle essenziali, e che quindi non hanno subito il blocco produttivo, nel corso dei mesi di marzo e aprile 2020 si è assistito ad una consistente riduzione dei consumi di energia elettrica da parte dei clienti e ad una drastica riduzione del prezzo di vendita dell'energia. Già nei primi mesi del 2021, la situazione è tornata a normalità e si è assistito anche ad un sensibile aumento del prezzo dell'energia. Il combinato effetto dell'incremento dei consumi e dell'incremento del prezzo - di vendita ma anche di acquisto - ha fatto sì che i numeri di bilancio siano incrementati sensibilmente.

Si ritiene di poter affermare che la prosecuzione dell'attività durante la pandemia abbia garantito un soddisfacente andamento dell'attività per il 2020, risultati del tutto positivi per il 2021 e prospettive rosee anche per il 2022, nonostante i recenti cambiamenti che hanno interessato il mercato energetico.

Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati ex art. 2427-bis del Codice Civile

Gli strumenti finanziari derivati attivi sono stati rilevati quando la società alla data di sottoscrizione del contratto ha acquisito i relativi diritti ed obblighi; la loro valutazione è stata fatta al fair value.

Lo strumento finanziario derivato ha fair value pressoché nullo. Nella riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi sono state iscritte le variazioni di fair value della componente efficace degli strumenti finanziari derivati di copertura di flussi finanziari.

Nota integrativa. Parte finale

Si ribadisce che i criteri di valutazione qui esposti sono conformi alla normativa civilistica e le risultanze del bilancio corrispondono ai saldi delle scritture contabili tenute in ottemperanza alle norme vigenti. La presente nota integrativa, così come l'intero bilancio di cui è parte integrante, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della Società ed il risultato economico dell'esercizio.

L'esposizione dei valori richiesti dall'art. 2427 del codice civile è stata elaborata in conformità al principio di chiarezza.

Si propone la destinazione dell'utile di esercizio di euro 42.400 a copertura della perdita pregressa.

Si rimane ovviamente a disposizione per fornire in assemblea i chiarimenti e le informazioni che si rendessero necessarie.

Verona, 01/04/2022



Giampaolo Quatraro

Presidente Consiglio d'Amministrazione

Dichiarazione di conformità del bilancio

Si dichiara che il documento informatico in formato XBRL contenente lo stato patrimoniale, il conto economico, la nota integrativa è conforme ai corrispondenti documenti originali depositati presso la Società.

FORGREEN SPA SB
Via Evangelista Torricelli 37 – 37136 Verona (VR)
c.f. e p.iva 03879040230 – REA 376929

RELAZIONE UNITARIA DEL COLLEGIO SINDACALE AGLI AZIONISTI

All'Assemblea degli Azionisti della Forgreen Spa SB

Premessa

Il collegio sindacale nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, ha svolto sia le funzioni previste dagli artt. 2403 e ss. c.c. sia quelle previste dall'art. 2409-bis c.c.

La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la *"Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n.39"* e nella sezione B) la *"Relazione ai sensi dell'art. 2429, comma 2, c.c."*.

A) Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n.39

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Società Forgreen Spa S.b. costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2021, dal conto economico e dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società al 31 dicembre 2021, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia. Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio

Richiamo di informativa –Utilizzo delle deroghe contabili

Richiamiamo l'attenzione sul paragrafo della Nota integrativa che riporta le informazioni pertinenti ad illustrare le motivazioni della sospensione degli ammortamenti consentita dall'art. 60 della L. n. 126/2020 ed estese per tramite dell'art. 1, co. 711 della L. n. 234/2021 anche ai bilanci dell'esercizio 2021.

Il nostro giudizio non è espresso con rilievi con riferimento a tali aspetti.

Responsabilità degli Amministratori e del collegio sindacale per il bilancio d'esercizio

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli Amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della società o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della società.

Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio.

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia, abbiamo esercitato il giudizio professionale ed abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito

elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;

- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della società;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli Amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli Amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la società cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
- abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di *governance*, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera e), del D.Lgs. 39/10

Gli Amministratori della Società Forgreen Spa S.b. sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione al 31 dicembre 2021, incluse la sua coerenza con il relativo bilancio d'esercizio e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio d'esercizio della Società Forgreen Spa S.b al 31 dicembre 2021 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio d'esercizio della Società al 31 dicembre 2021 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, comma 2, lettera e), del D.Lgs. 39/10, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

B) Relazione sull'attività di vigilanza ai sensi dell'art. 2429, comma 2, c.c.

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del collegio sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

B1) Attività di vigilanza ai sensi degli artt. 2403 e ss. c.c.

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Abbiamo partecipato alle assemblee dei soci ed alle riunioni del consiglio di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilevato violazioni della legge e dello statuto, né operazioni manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Abbiamo acquisito dall'organo amministrativo anche durante le riunioni svolte, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla società e dalle sue controllate e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

La Società si è avvalsa della sospensione degli ammortamenti consentita dall'art. 60 della L. n. 126/2020, estesa dall'art. 1, co. 711 della L. n. 234/2021, anche ai bilanci dell'esercizio 2021.

Abbiamo [Ho] acquisito conoscenza e abbiamo [ho] vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento e in ordine alle misure adottate dall'organo amministrativo [amministratore unico] [amministratore delegato] per fronteggiare la situazione emergenziale da Covid-19, anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo [ho] osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, anche con riferimento agli impatti dell'emergenza da Covid-19 sui sistemi informatici e telematici, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai soci ex art. 2408 c.c.

Nel corso dell'esercizio non sono stati rilasciati dal collegio sindacale [sindaco unico] pareri previsti dalla legge.

Nel corso dell'esercizio non sono state effettuate segnalazioni all'organo di amministrazione ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 15 d.l. n. 118/2021.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

B2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

Nella redazione del bilancio, gli Amministratori non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, comma 5, c.c..




B3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta il collegio sindacale propone agli azionisti di approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, così come redatto dagli Amministratori.

Il collegio sindacale concorda con la proposta di destinazione del risultato d'esercizio fatta dagli Amministratori in nota integrativa.

Verona, 15 aprile 2022

Il collegio sindacale

Tommaso Zanini (Presidente) 
Francesco Farlegni (Sindaco effettivo) 
Beatrice Frazza (Sindaco effettivo) 

FORGREEN SPA SB

Sede in Via E. Torricelli, 37 - 37136 - Verona

Capitale Sociale 1.200.000,00 iv

VERBALE ASSEMBLEA DEI SOCI

L'anno 2022 il giorno 13 del mese di maggio alle ore 11.00 presso la sede della Società, in Verona Via Torricelli 37, e sulla piattaforma di audio-video conferenza Zoom, si è riunita l'Assemblea dei Soci della ForGreen Spa Sb.

Assume la presidenza il Presidente del Consiglio di Amministrazione dott. Giampaolo Quatraro, il quale constatata la presenza di tutti i Soci, anche per delega, rappresentanti l'intero Capitale Sociale; la presenza dei Sindaci dott. Farlegni Francesco e dott.ssa Beatrice Frazza.

È assente giustificato il Sindaco dott. Tommaso Zanini.

È presente, altresì, l'intero Organo Amministrativo.

Il Presidente dichiara valida l'assemblea e atta a deliberare.

Il Presidente, con il consenso unanime dei presenti, chiama a coadiuvarlo all'ufficio di segreteria il dott. Germano Zanini che accetta.

L'assemblea è chiamata a discutere e a deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

1. Approvazione Bilancio d'Esercizio 2021.
2. Varie ed eventuali.

////////

Passando al primo punto all'ordine del giorno, "Approvazione Bilancio d'Esercizio 2021", il dott. Quatraro presenta all'Assemblea il bilancio di esercizio della società chiuso al 31.12.2021 composto dal Conto Economico, Stato Patrimoniale e Nota integrativa.

Il dott. Quatraro, informa i Soci che il bilancio al 31.12.2021 è stato redatto in forma ordinaria, avendo superato i limiti definiti dalla legge per la redazione del bilancio abbreviato.

Mostra quindi ai presenti le principali voci di stato patrimoniale e di conto economico confrontandole con le voci riclassificate dello scorso anno. Il conto economico riporta un risultato dell'esercizio positivo pari a € 42.400,00.

Viene proposto di destinare il risultato positivo a copertura delle perdite pregresse.

Il dott. Quatraro chiede al Collegio Sindacale un intervento in merito alla revisione del Bilancio stesso svolta dai Sindaci. Prende la parola la dott.ssa Beatrice Frazza, che invita i Soci ad approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31.12.2021 senza rilievi da parte del Collegio Sindacale e di destinare il risultato d'esercizio così come proposto dal dott. Quatraro.

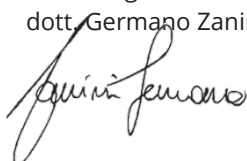
L'Assemblea dei Soci dopo breve discussione

DELIBERA

di approvare il Bilancio d'Esercizio 2021 che evidenzia una utile d'esercizio pari a 42.400,00 (quarantaduemilaquattrocento/00) e di destinare tale risultato a copertura delle perdite pregresse.

Non essendovi altri argomenti da dibattere e nessun altro prendendo la parola, l'Assemblea viene chiusa alle ore 11.30 di questo stesso giorno.

Il Segretario
dott. Germano Zanini



Il Presidente
dott. Giampaolo Quatraro



BE FORGREEN

Informazioni sul presente Report possono essere richieste scrivendo all'indirizzo email **rsi@forgreen.it**

Data chiusura Report: **17.06.2022**

E SUSTAINABLE

Be ForGreen Be Sustainable

BE FORGREEN

ForGreen Spa Società Benefit

Via Evangelista Torricelli, 37 · 37136 Verona (VR)

P.IVA IT03879040230

www.forgreen.it